«Гипербук»

Руководство по разработке брендбука

Версия 1.1

Брендинговое агентство «Брендмашина»

Введение

Цели, которые поставлены при разработке настоящего документа:

- разработать набор основных элементов и стилистических решений для визуальной составляющей коммуникации (логотип, шрифт, цвета);
- показать допустимые способы использования разработанного стиля;
- помочь в понимании характера бренда.

Документ, который вы держите в руках – тщательно разработанная, подробная инструкция по применению фирменного стиля на практике. Она помогает сотрудникам компании, дизайнерам и полиграфистам выполнить работу с первого раза, исключая ошибки.

Следование правилам и рекомендациям, изложенным в настоящем документе, поможет создать в сознании потребителей целостный, запоминающийся образ бренда, завоевывающий сердца потребителей.

Обращаем ваше внимание на недопустимость произвольного изменения стиля, так как это ведет к «размытию» бренда.

Внимание!

Вы открыли «Гипербук». Это брендбук разработанный для вымышленного ОАО «Сильный бренд» и принадлежащего ему товарного знака «Logo-types».

Цель «Гипербука» - показать примерную структуру и содержание брендбука.

Содержание

Введение 2
Содержание 3
Условные обозначения 4
О компании 5
Миссия 5
Маркетинговый блок 5
Концепция бренда 6
Основная версия логотипа 8
Цветная версия логотипа 9
Упрощенная версия логотипа 10
Логотип на фоне 11
Свободное пространство вокруг логотипа 12
Недопустимые варианты использования логотипа 13
Фирменные цвета 14
Фоновый узор 15
Шрифт 16
Персонаж 17
Визитные карточки 18
Адресный блок 20
Фирменный бланк 21
Бедж 22
Пропуск 24
Конверты 26
Папка для бумаг 28
Листовка, флаер 30
Поздравительные открытки 33
Приглашение 34
Поздравительный адрес 36
Диплом, благодарность, грамота, сертификат 38
Буклет 40
Плакат 42
Календарь 44
Дисконтная карта 46
Купон 48
Шаблон презентации 50
Дизайн сайта 52
Мобильное приложение 54
Профили социальных сетей 56
Оформление входной группы 58
Световой короб 60
Витрина 62
Режимник 64
Флаг 66
Штендер 68
Баннер 70
Выставочный стенд 72
Пресс волл 74
Мобильный стенд 76
Промо-стойка 80
Флаг настольный 82
Рекламная стойка 84
Визитница, буклетница 86
Уголок покупателя 88
План эвакуации 90
Информационный стенд 92
Доска почёта 94
Табличка 96
Навигация 98
Панно, фотооообои 100
Торговое оборудование 102
Упаковка 105
Ценник 106
Ценникодержатель 107
Монетница 108
Шелфтокер, воблер, полочный разделитель 110
Дресс код 112
Рубашка поло, футболка 113
Спецодежда 114
Футбольная форма 115
Бирка 116
Фирменный пакет 118
Ручка 120
Блокнот 121
Антистресс 123
Кружка 126
Пазл 128
Магнит 129
Часы с логотипом 130
Зонт 132
Ежедневник 134
Блокнот с логотипом 135
Записная книжка 136
Планинг 137
Наклейка, стикер 138
Подарочная лента 140
Заключение 142

Условные обозначения

Обозначения

Производственный блок

Дизайнерский блок

Рядом со значком диска написано имя файла, соответствующее макету, приведенному на странице. Настоящий документ, а так же согласованный в техническом задании перечень макетов записаны на CD диски, один экземпляр которого передается заказчику, а второй хранится у исполнителя

Внимание!

Контактная информация (имена, адреса, индексы, телефоны, электронная почта и адреса веб-страниц), указанные далее в настоящем документе, показанные в примерах дизайна рекламных материалов и сувенирной продукции, подлежит уточнению для каждого конкретного случая применения.

Текст наполнения примеров, приведенных в руководстве, произвольный и предназначен исключительно для демонстрации пропорций текстового блока.

О компании

В данном разделе следует поместить общую информацию о компании.

Например: «Logotypes» - зарегистрированный товарный знак, правообладателем которого является закрытое акционерное общество «Сильный бренд». ЗАО «Сильный бренд» - это современное логостроительное предприятие, располагающее собственным высокотехнологичным производством. Число сотрудников - более 100 человек, офисы в крупных городах России.

Миссия

Миссия включает в себя описание желания компании удовлетворить потребности рынка, опираясь на имеющиеся в распоряжении ресурсы

В качестве примера приведена миссия ООО Брендинговое агентство Брендмашина.

«Содействовать эффективному развитию среднего и малого бизнеса России через:

- *внедрение инновационных, актуальных методов, технологий и инструментов в реальный сектор российской экономики;*
- *разработка эффективных решений в области стратегического маркетинга».*

Маркетинговый блок

Например: продукты ЗАО «Сильный бренд», продвигаемые на рынке под брендом «Logotypes» - разработка логотипа, фирменного стиля, брендбука.

Опишите проект с точки зрения маркетинга. Рынок, продукт, его характеристики, целевая аудитория, и т.д.

Рынки, на которых представлены продукты компании. Например, для продуктов бренда «Logotypes»: рынок рекламы, рынок дизайнерских услуг, рынок разработки рекламных материалов, сайтов, упаковки.

Пример позиционирования с автомобильного рынка: Bugatti - это самый быстрый в мире серийный городской автомобиль

Позиционирование «Logotypes» - первое логостроительное предприятие.

Позиционирование - отличие, которое имеет выгоды и доказательства для потребителя. Это место, которое вы занимаете в сознании потребителей.

Концепция бренда

Концепция бренда состоит из трех составных частей:

- Визуальная идентификация (фирменный стиль)

  Черный логотип круглой формы на энергичном желто-оранжевом фоне из ломаных линий. Шрифтовое решение хорошо читаемый современный шрифт без засечек. Фирменный персонаж в стилистике «flat».

- Знаковая система (семиотика бренда)

  Логотип в виде круга - защищенность в бурно меняющемся мире, который показан неправильными многоугольниками. Черный цвет - защищенность, авторитет. Черный в сочетании с желтым и оранжевым - вызов существующему положению дел.

  Буквы ТМ в центре логотипа - общепринятое обозначение приоритета товарного знака. Они символизируют хорошо выполненную работу, которую защищает закон.

  Фон - окружающий мир возможностей: оранжевый цвет творчество и неиссякаемая энергия, желтый радость и вера в хорошее.

  Фирменный персонаж профессионал своего дела в белой рубашке и галстуке. Надев плащ супергероя, персонаж готов решить любую задачу.

- Вербальная идентификация (нейминг, нарратив)

  «Logotypes» призван быть надежным защитником и путеводной звездой для своих потребителей. «Logotypes» создает решения для развития клиентов в динамичном, быстро меняющемся мире.

Опишите простыми словами сущность и индивидуальность бренда расскажите, о чем таком важном и ценном бренд говорит своим потребителям.

Концепция бренда

Первое логостроительное предприятие «Logotypes» - создает решения для потребителей, которые помогают быть привлекательными, узнаваемыми в конкурентном, динамичном, быстро меняющемся мире.

Самый первый заказ был выполнен много лет назад, в далеком 2001 году...
2010-е годы мы называем годами становления...
Сегодня, не смотря на то, что наша продукция нематериальна, мы смело говорим о себе как о предприятии. У нас современное производство и отлаженные процессы...

Нарратив: Создайте целостную картину мира, которая создает условия для вовлеченности потребителя в рекламную коммуникацию, повышает доверие к текстам.
«Нарратив — это определенным образом структурированный текст, излагающий историю (череду событий) и эксплицитно или имплицитно изображающий повествующую инстанцию»
Вольф Шмид.
Опишите простыми словами сущность и индивидуальность бренда.
Расскажите, что важное и ценное бренд говорит потребителям.

Опишите эпизоды, которые привлекут внимание потребителя, позволят поместить информацию (например, историю бренда) в небольшом, последовательном рассказе.

Многоэпизодные рекламные тексты помогают рассказать об условиях использования продукта. Опишите житейские ситуации потребителей и интересные истории из жизни бренда.
Для рассказа о свойствах продукта можно воспользоваться комиксами, которые показывают взаимоотношения бренда и потребителя. Возможны три варианта: рассказ от лица потребителя, рассказ бренда, рассказ от третьего лица.
Эти тексты должны раскрывать ситуации потребления товара, рассказывая об отличительных характеристиках продукта. В них происходят события, которые меняют ситуацию к лучшему.

Основная версия логотипа

Существуют два варианта расположения элементов логотипа: горизонтальное и вертикальное.

Основной является горизонтальная версия логотипа. Вертикальная версия или только знак используются, когда нет возможности использовать горизонтальную версию

В вертикальном варианте элементы выровнены по центру. Текстовая часть логотипа под знаком с выключкой текста по центру.

При горизонтальном построении знак слева, а текстовая часть справа от логотипа с выключкой по левому краю.

Горизонтальная (основная) версия логотипа применяется чаще. Она хорошо смотрится на бланках, веб-сайтах и презентациях, в визитках и журналах, на вывесках и билбордах.

Logo.ai
LogoVertical.ai
LogoHorizontal.ai

Горизонтальное расположение в одну строку

ПЕРВОЕ ЛОГОСТРОИТЕЛЬНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ

Горизонтальное расположение

ПЕРВОЕ
ЛОГОСТРОИТЕЛЬНОЕ
ПРЕДПРИЯТИЕ

Вертикальное расположение

ПЕРВОЕ
ЛОГОСТРОИТЕЛЬНОЕ
ПРЕДПРИЯТИЕ

Эмблема

10 мм

Чтобы логотип хорошо читался, его детали должны оставаться различимыми. Основная версия логотипа хорошо смотрится до тех пор, пока высота знака без надписи больше или равна 10 мм.

На маленьких носителях (визитка, бедж и др.) допустимо использование графического знака без текстовой части логотипа.

Цветная версия логотипа

Логотип в оранжевом цвете используется на белых подложках в рекламных материалах, наружном и внутреннем оформлении.

Белая версия логотипа используется в сувенирной продукции и при брендировании одежды.

LogoColor.ai
LogoColorVertical.ai
LogoColorHorizontal.ai

Горизонтальное расположение в одну строку

ПЕРВОЕ ЛОГОСТРОИТЕЛЬНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ

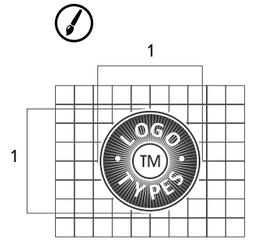
Горизонтальное расположение

ПЕРВОЕ
ЛОГОСТРОИТЕЛЬНОЕ
ПРЕДПРИЯТИЕ

Вертикальное расположение

ПЕРВОЕ
ЛОГОСТРОИТЕЛЬНОЕ
ПРЕДПРИЯТИЕ

Эмблема



Соотношение сторон знака в логотипе 1x1. Соотношение сторон логотипа не должно трансформироваться и видоизменятся.

Упрощенная версия логотипа

В упрощенном варианте логотип используется, если нецелесообразно, экономически неоправданно или технически невозможно: выполнить знак в цвете, выполнить градиентную заливку знака, воспроизвести мелкие детали логотипа. Например: шелкография, тиснение на бумаге или коже, в факсимильном сообщении.

LogoSimple.ai

Горизонтальное расположение в одну строку

ПЕРВОЕ ЛОГОСТРОИТЕЛЬНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ

Горизонтальное расположение

ПЕРВОЕ
ЛОГОСТРОИТЕЛЬНОЕ
ПРЕДПРИЯТИЕ

Вертикальное расположение

ПЕРВОЕ
ЛОГОСТРОИТЕЛЬНОЕ
ПРЕДПРИЯТИЕ

Эмблема

Логотип на фоне

На цветных и «металлических» подложках хорошо смотрится монохромная версия логотипа. Необходимо следить за соответствием цвета фона фирменным цветам.

На цветных футболках и сувенирной продукции рекомендуется использование логотипа белого цвета.

Свободное пространство вокруг логотипа

При использовании логотипа, для его лучшей читаемости, следует располагать вокруг него свободное пространство.

Минимальное свободное пространство равно высоте одной буквы в знаке, что показано буковой «О» вписанной в размерную сетку.

LogoFreeSpace.ai

Недопустимые варианты использования логотипа

Чтобы логотип хорошо узнавался, а его вид соответствовал фирменному стилю, нельзя допускать ошибки при его использовании. Примеры самых распространенных ошибок приведены ниже.

Запрещено!
менять пропорции логотипа

Запрещено!
трансформировать
отдельные элементы логотипа

Запрещено!
произвольно перекрашивать
элементы логотипа

Запрещено!
изменять шрифт логотипа

Запрещено!
добавлять обводку и применять
дополнительные спецэффекты
к элементам логотипа

Запрещено!
менять взаиморасположение
элементов логотипа

Запрещено!
Применять не фирменные цвета
в одноцветном варианте логотипа

Запрещено!
Менять цвета логотипа и использовать
в фоне не фирменные цвета

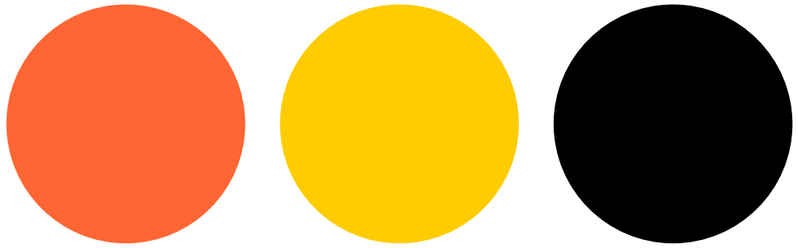
Запрещено!
Ставить чёрно-белый логотип
на цветной не фирменный фон

Запрещено!
Использовать градиенты
не прописанные в брендбуке

Фирменные цвета

В фирменной палитре три цвета: желтый и оранжевый - основные, серый - дополнительный. Кроме основных цветов есть фирменные градиенты, которые рекомендуется использовать в качестве фона рекламных материалов.

BrandColors.ai



CMYK 0 71 45 0
RGB 255 102 51
PANTONE 1575 C

CMYK 0 20 89 0
RGB 255 204 0
PANTONE 7548 C

CMYK 0 0 0 100
RGB 0 0 0
PANTONE
NEUTRAL BLACK
C

Цветовая модель CMYK используется для всех технологий печати, если указана цветность 4+0 или 4+4.

Цветовая модель RGB используется при презентации фирменных носителей в электронном виде - сайт, презентации.

Цвета PANTONE используется для передачи цвета без искажений.

Цвета в градиентах

CMYK 0 20 80 0
RGB 254 206 73

CMYK 10 80 100 0
RGB 217 82 38

CMYK 10 50 100 0
RGB 242 147 20

CMYK 10 100 100 0
RGB 212 36 39

CMYK 10 10 10 0
RGB 232 227 226

CMYK 50 45 40 0
RGB 148 139 143

CMYK 10 5 5 0
RGB 233 236 239

CMYK 30 20 20 0
RGB 190 194 198

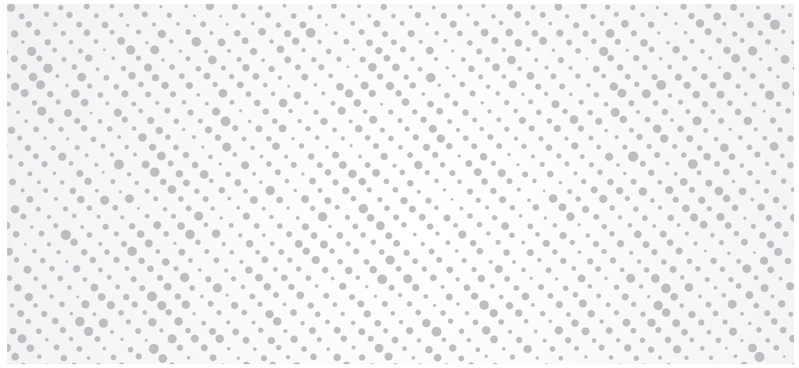
Матовое серебро
В некоторых случаях, например при изготовлении имиджевой продукции, может пригодиться вариант логотипа, выполненный с использованием серебряной краски.

Pantone 877 C

Фоновый узор

Для оформления рекламных материалов разработаны фоновые узоры (паттерны). Они помогают сделать бесшовные заливки для фасадов, фризов, водяных знаков, оформления форзацев, внутренней поверхности конвертов, и т. д.

BrandPattern.ai



Площадь оранжевого цвета в фирменном паттерне должна находиться в пределах 10-40% от общей площади.

Шрифт

Основной шрифт - Proxima Nova Semibold

Proxima Nova Semibold

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890,«»„“:;?!@#$%&*()

Fonts/Proxima Nova/...

В тех случаях, когда использовать Proxima Nova невозможно, гарнитура заменяется шрифтом Ариал (Arial) из системного набора «Windows» либо шрифтом Люсида Гранд (Lucida Grande), который является системным в «МакОС».

Arial

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890,«»„“:;?!@#$%&*()

Fonts/Arial/...

Lucida Console

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890,«»„“:;?!@#$%&*()

Fonts/LucidaConsole/...

Персонаж

Фирменный персонаж профессионал своего дела. Его зовут Тимур. Он всегда в белой рубашке и галстуке. Прямо сейчас, надев плащ супергероя, Тимур готов решить любую задачу.

Character.ai

Создание фирменного персонажа — выигрышное решение для всех компаний, особенно для тех, бизнес которых связан с товарами и услугами массового спроса.

Фирменный персонаж изображают в виде человека, вымышленного существа или животного.

Главное требованием к нему – это обязательное наличие антропоморфных (человекоподобных) черт, которые помогают показать эмоциональные характеристики бренда.

В рекламных материалах фирменный персонаж участвует в коммуникации и донесении до потребителя как рациональных, так и эмоциональных выгод от использования продукта.

Не рекомендуется использовать персонаж в официальных документах.

Визитные карточки

Даже в современном мире, где господствуют смартфоны, визитки - эффективный инструмент, который производит первое впечатление на собеседника. За счет продуманного дизайна, визитка формирует вашу ауру компетентности и профессионализма.

На персональной карточке указываются личные данные: имя пишется перед фамилией, отчество пишется у первых лиц организации. Для всех без исключения сотрудников, указывается должность. Контактная информация указывается в соответствии с правилами для адресного блока.

BusinessCard.ai

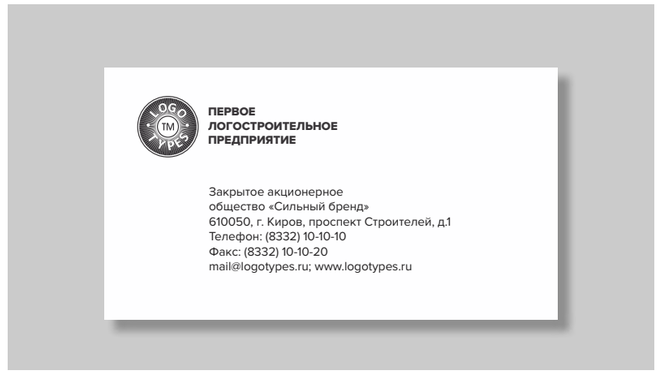
Размер:
90x50 мм.

Информация:
ФИО - 11pt;
Должность - 9pt;
Адресный блок - 9pt.

Шрифт:
Proxima Nova.

Персональные визитные карточки

Корпоративная визитная карточка



Обратная сторона карточки

Визитные карточки

Визитные карточки, как и другая печатная реклама, выкладываются в свободном доступе в офисах и торговых точках или раздаются на выставках и других публичных мероприятиях.

На оборотной стороне такой карточки может быть размещено описание продукта, направления деятельности компании, схема проезда.

Персональные визитные карточки

Материал:
Бумага 250-300 г/м2.

Цветность:
1+4.

Печать:
Лазерная.

Для резки визиток на слиттере, допускается оборот делать фирменным паттерном по всей оборотной стороне листа А4.

Корпоративная визитная карточка

Адресный блок

Информация в адресном блоке должна приводиться в следующей последовательности:

Брендинговое агентство «Брендмашина»
ул. Молодая Гвардия, д. 76
г. Киров, 610017
Тел.: (8332) 66-11-24
mail@brand-machine.ru brand-machine.ru

Документы, предназначенные для деловой переписки, содержат адресный блок с контактной информацией.

В России действует такой же порядок написания адреса, как и во всем мире, т.е. от меньшего к большему.

Адрес в англоязычном написании: Ul. Molodaya Gvardiya, D. 76, G. Kirov, 610017, Russian Federation.

Международное обозначение российских телефонных номеров: +7 833 210-10-10

Закрытое акционерное общество «Сильный бренд»
ИНН 123456789012
ОГРНИП 123456789012345 от 01.01.2010
КПП – 12345678901234567890
ОКПО - 1234567890
Банковские реквизиты:
р/с 01234567890123456789 в ОТДЕЛЕНИЕ N 1234 СБЕРБАНКА РОССИИ,
БИК 123456789,
к/сч 12345678900000000000
Почтовый адрес:
610000, г. Киров, проспект Строителей, д.1
Телефон: (8332) 10-10-10
Факс: (8332) 10-10-20
mail@logostroy.ru; www.logostroy.ru

Реквизиты почтового адреса оформляются по действующим стандартам и пишутся в строго определенном порядке:

1. название организации;
2. улица, номер дома, строение, номер офиса;
3. населенный пункт;
4. индекс;
5. страна (при отправке корреспонденции за границу, страна пишется отдельной строкой).

Номера контактных телефонов организации пишутся, как показано ниже:

- Номера с кодом города: (8332) 10-10-10
- Номера мобильных телефонов: 8-912-100-10-10
- После кода города, насколько телефонных номеров, пишутся одной строкой, через запятую (8332) 10-10-10, 10-10-20

Правила написания электронных адресов:

- Адреса эл. почты и сайта указываются после телефонных номеров в одной строке
- Адрес сайта может начинаться с www (интернет протокол http:// не указывается).

~~e-mail: info@logostroy.ru~~
~~http:// www.logostroy.ru~~

Фирменный бланк

Виды бланков: с вертикальным расположением адресного блока и с горизонтальным. Логотип может быть чёрно- белым, либо цветным. Вариант адресного блока выбирается в зависимости от назначения документа.

Blank.ai
Blank.doc

Размер:
А4.

Информация:
Адресный блок - 12pt;
Реквизиты банка - 7pt;
ФИО - 12pt bold;
Блок данных - 12pt;
Подпись - 7pt.

Шрифт:
Proxima Nova.

Материал:
Бумага 80-90 г/м2.

Цветность:
1+0, 2+0.

Печать:
Лазерная;
Офсетная;
Ризография.

Бедж

Бедж – личная карточка сотрудника, обязательный элемент дресс-кода. В зависимости от должности, места и времени, используется несколько видов беджей:

- Повседневный - его вид зависит от выполняемой работы и носимой одежды. После имени и фамилии указывается должность. Исполнение: на магните, зажиме, на ленте без логотипа.
- Ученический – внешний вид, как повседневный. Вместо должности пишется ученик или стажер.
- Представительский – используется на публичных мероприятиях (выставки, семинары). Должность или не указывается, или указывается выполняемая на мероприятии функция. Например: докладчик, модератор, организатор. Используется бедж на шнурке с логотипом.
- Гостевой: гость, докладчик, пресса. Дизайн беджа – без логотипа. На шнурке с логотипом.
- VIP – аналогично представительскому, но в другом дизайне или цветовом решении.

Badge.ai

Размер:
100x150 мм;
86x54 мм;
86x27 мм;

Информация:
ФИО -14pt;
Должность - 12pt.

Шрифт:
Proxima Nova.

Бедж

По способу изготовления, беджи разделяются на бумажные, полноцветные пластиковые, гравированные пластиковые.

Защита бумажных беджей - прозрачный пластиковый карман, ламинирование.

Варианты брендирования шнурка: термопленка, шелкография, сублимация.

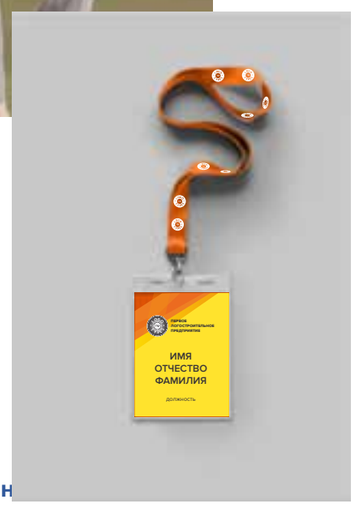
По способу крепления - шнурок, цепочка, булавка, зажим, магнит.

Материал:
Пластик 0,3 мм с ламинацией 0,08 мм.

Цветность:
4+0.

Технология:
Струйная печать;
Ламинирование;
Вырубка.

Крепление:
Магнит или крокодил с булавкой.



Материал:
Бумага 160 г/м2;
Пластиковый карман.

Цветность:
4+4.

Технология:
Лазерная печать;

Крепление:
Бейдж 150x100м изготавливается двусторонним и носится на брендированной логотипом ленте.

Пропуск

Содержит информацию:

- Биометрическую (фото сотрудника);
- Текстовую - табельный номер, фамилию, имя, отчество, дату рождения, должность, подразделение, дату выдачи и окончание срока действия пропуска, временной интервал действия пропуска, зоны допуска;
- Машиносчитываемые данные (табельный номер сотрудника и уникальный идентификатор пропуска).

IdentityCard_54x86.ai

Размер:
86x54 мм.

Информация:
Номер паспорта - 7pt;
ФИО - 11pt;
Должность -7pt;
Наименование подразделения - 7pt;
Дата выдачи - 7pt;
Срок действия кегль -7pt;
Обозначение зоны допуска - 7pt.

Шрифт:
Proxima Nova.

Пропуск

Пропуск может иметь различную цветовую маркировку в зависимости от зоны и прав доступа на объект.

Подлинность пропуска подтверждается печатью (защитной голограммой), подписью выдавшего пропуск должностного лица.

Проверка подлинности и достоверности, содержащейся в пропуске информации, производится сопоставлением с информацией, доступной в точке пропуска (электронная система учета и контроля доступа на режимный объект).

Материал:
Пластик 0,3 мм с ламинацией 0,08 мм.

Цветность:
4+4.

Технология:
Струйная печать;
Ламинирование;
Вырубка.

Конверты

Для документов, напечатанных на одном-двух листах А4 и сложенных втрое используется евроконверт формата DL (E65). Его размер 110х220 мм. В цветном исполнении такие конверты используются для отправки открыток и приглашений.

С5 применяют для отправки обычных деловых документов А4 формата, сложенных пополам (до 20 листов). Конверт С4 используют для отправлений формата А4 , которые нельзя сгибать.

Letter_DL.ai
Letter_C5.ai
Letter_C4.ai

Размер:
DL; C4; C5.

Информация:
Адресный блок - 8pt.

Шрифт:
Proxima Nova.

Конверты

Конверты в черно-белом исполнении используются для текущей деловой переписки. Они выглядят строго и лаконично.

Для поздравлений и коммерческих предложений используются конверты в цветном исполнении.

Материал:
Бумага 80-90 г/м2.

Цветность:
1+0.

Печать:
Лазерная.

Папка для бумаг

Если положить рекламные материалы и коммерческие предложения в фирменную папку - это выгодно подчеркнет серьезность намерений.

Фирменная папка в хорошем исполнении надолго останется на рабочем месте потенциального клиента, напоминая о выгодном предложении.

В нижнем клапане предусмотрены прорези для крепления визитки.

Folder.ai
FolderCut.ai

Размер вложения:
А4.

Информация:
Логотип;
Адресный блок - 8pt.

Шрифт:
Proxima Nova.

Папка для бумаг

Папка изготавливается из картона или пластика 300г/м2.

В качестве украшения, можно заказать выборочную лакировку или конгрев логотипа.

Для снижения стоимости изделия рекомендуется воспользоваться готовыми шаблонами развертки папки, которые следует запросить в типографии.

Материал:
Картон 300 г/м2.

Цветность:
4+4.

Технология:
Офсетная печать;
Вырубка.

Листовка, флаер

По назначению, можно выделить две категории:

Информационные - озвучивают проблему, формируют спрос и критерии выбора продукта, рассказывают о том, как правильно подобрать продукт.

Продающие - рассказывают о том, как конкретный продукт решает проблему, содержат ценовые предложения.

Золотое правило: одна мысль - одна листовка.

Flyer.ai

Размер:
А4.

Информация:
Заголовки - 18pt;
Хештег - 8pt;
Текстовый блок - 10pt;
Изображения;
Подписи под фотографиями - 8pt.

Шрифт:
Proxima Nova.

Листовка, флаер

Бренд и свойства продукта влияют на выбор бумаги и способ печати. Чем дороже продукт - тем дороже должен выглядеть рекламный материал. И наоборот, дешевая одноцветная листовка небольшого размера на тонкой бумаге даже без слов покажет, что у вас продукт низкой ценовой категории.

Малые тиражи - лазерная печать.

Более 500 экземпляров - офсетная.

Материал:
Бумага 90-160 г/м2.

Цветность:
4+0, 4+4.

Печать
Лазерная;
Офсетная.

Поздравительные открытки

Рекомендуется использовать открытки вертикального расположения. Горизонтальный логотип размещается в верхнем левом углу.

Дизайн открытки разрабатывается исходя из контекста праздничного мероприятия.

Card.ai

Размер:
200x100 мм., вкладывается в евро-конверт DL/ E65.

Информация:
Логотип;
Текст поздравления - 12pt.

Шрифт:
Proxima Nova.

Поздравительные открытки

Вне зависимости от бренда и продукта, минимальные требования к открыткам - плотная бумага и полноцветная печать.

Малые тиражи - лазерная печать, более 500 экземпляров - офсетная.

Для офсетных тиражей, в качестве украшения, можно заказать выборочную лакировку, конгрев, тиснение фольгой.

Персонализация - лазерная печать.

Материал:
Бумага 250 г/м2.

Цветность:
4+1.

Печать:
Лазерная;
Офсетная.

Приглашение

Рекомендуется использовать приглашение вертикального расположения. Горизонтальный логотип размещается в верхнем левом углу.

Учитывая контекст проводимого мероприятия, у приглашения может быть дизайн, отличный от приведенного ниже. При этом следует соблюдать общую стилистику и соответствие фирменному стилю.

invitation.ai

Размер:
200x100 мм., вкладывается в евро-конверт DL/E65.

Информация:
Логотип;
Фирменный персонаж;
Текст поздравления - 14pt.

Шрифт:
Proxima Nova.

Приглашение

Вне зависимости от бренда и продукта, минимальные требования к приглашениям - плотная бумага и полноцветная печать.

Для офсетных тиражей, в качестве украшения, можно заказать выборочную лакировку, конгрев, тиснение фольгой.

Персонализация - лазерная печать.

Материал:
Бумага 250 г/м2.

Цветность:
4+1.

Печать:
Лазерная.

Поздравительный адрес

Поздравительный адрес – это письменное, официальное поздравление по поводу значимого события сотруднику, бизнес партнеру, юбиляру, которое вручается от лица организации на торжественном мероприятии.

Цвет адресной папки – серый или матовое серебро.

Address.ai

Размер поздравления:
2 x A4.

Информация:
Логотип;
ФИО - 24pt;
Текст поздравления - 14-18pt;
Дата вручения - 14pt;
Подпись руководителя - 10pt.

Шрифт:
Proxima Nova.

Поздравительный адрес

Два варианта печати поздравительного текста:

- Поздравление печатается на плотной бумаге и вкладывается в адресную папку.
- Поздравление печатается на самоклеящейся полимерной пленке и вклеивается в адресную папку.

Обложка украшается тиснением упрощенного варианта логотипа.

Материал:
Бумага 160 г/м2 или полимерная самоклеящаяся пленка для лазерной печати.

Цветность;
4+0.

Технология;
Лазерная печать;
Нанесение логотипа на обложку папки - конгрев.

Диплом, благодарность, грамота, сертификат

Диплом - официальный документ, которым подтверждается факт присвоения звания, квалификации; общественного признания заслуг лица или организации, присуждения награды или премии. Пример: Диплом подтверждает присвоение звания «Лучший специалист» по итогам ежегодного конкурса, проводимого ЗАО «Сильный бренд».

Грамота – документ, вручаемый в награду за достижение заранее заданных показателей. Используется в случаях, когда имеет место соревновательный характер взаимодействия. Пример: Награждается ФИО, победитель конкурса «лучший специалист», занявший 1 место среди сотрудников ЗАО «Сильный бренд».

Diplom.ai

Размер:
А4.

Информация:
Логотип;
ФИО - 24pt;
Текст - 14-18pt;
Дата вручения - 14pt;
Подпись руководителя - 10pt.

Шрифт:
Proxima Nova.

Диплом, благодарность, грамота, сертификат

Благодарность – официальное выражения признательности конкретному человеку, целой организации за какое-либо действие Пример: ЗАО «Сильный бренд» - объявляет благодарность за существенный личный вклад ФИО в культурное развитие организации.

Сертификат - письменное свидетельство, удостоверяющее определенный факт. Пример: Настоящим подтверждается, что ФИО окончил курс обучения «Основы работы консультанта» Программа курса: - Теоретические основы работы консультанта - Практические занятия.

Материал:
Бумага 250 г/м2.

Цветность:
4+0.

Печать:
Лазерная.

Буклет

Печатное издание на одном листе, складывающемся тетрадкой или ширмочкой. Наличие нескольких полос помогает структурировать информацию и выстроить в некотором роде повествование.

Первая полоса - постановка проблемы. Внутренние полосы - рассказ о способе решения проблемы, представление продукта, стоимость. Последняя полоса - гарантии, условия покупки, ограничения, контактная информация.

Золотое правило: одна мысль - одна полоса буклета.

Booklet.ai

Размер:
А4.

Информация:
Логотип;
Телефон - 22pt;
Текстовый блок - 20pt.

Шрифт:
Proxima Nova.

Буклет

Бренд и свойства продукта влияют на выбор бумаги и способ печати. Чем дороже продукт - тем дороже должен выглядеть рекламный материал. И наоборот, одноцветный буклет на тонкой дешевой бумаге даже без слов покажет, что у вас продукт низкой ценовой категории.

Малые тиражи - лазерная печать.

Одноцветная печать более 100 экземпляров - ризография.

Более 500 экземпляров - ризография, офсетная печать.

Материал:
Бумага 90-160 г/м2.

Цветность:
4+4.

Технология:
Лазерная или офсетная печать;
Фальцовка.

Плакат

Применение плакатов:

- Наружная и интерьерная реклама товаров и услуг;
- Информирование о скидках, событиях, акциях, уникальных торговых предложениях;
- Социальное образование (социальные плакаты о вреде пьянства, курения и т.д.);
- Декоративное оформление офиса, торгового зала, витрины, выставочной зоны.

Poster.ai

Размер:
А3 - А0.

Информация:
Заголовок - 24pt;
Хештег кегль - 8pt;
Текстовый блок - 12pt;
Подписи под изобразительным материалом - 8pt.

Шрифт:
Proxima Nova.

Плакат

Способ изготовления плакатов зависит от тиража и условий эксплуатации. Малые тиражи: А3 - лазерная печать; А2, А1, А0 - широкоформатная печать. Большие тиражи: офсетная печать. Наиболее устойчивы к выцветанию плакаты с широкоформатной печатью.

Крепление выполняется при помощи клемм-шин, которые предохраняют плакат от деформации при изменениях влажности воздуха.

Плакаты в раме защищаются стеклом или прозрачными пластиковыми листовыми материалами.

Материал:
Бумага 200 г/м2.

Цветность:
4+0.

Печать:
Лазерная;
Офсетная;
Широкоформатная.

Календарь

Календари в виде больших плакатов, квартальные календари применяются для: брендирования офисного помещения, служат подарком для партнеров и покупателей.

В дизайне календарей следует избегать прямой рекламы.

Наилучший вариант - использование фирменных эмоциональных фотографий, раскрывающих суть бренда.

Calendar.ai

Размер:
А1.

Информация:
Фотоматериал;
Логотип;
Год - 36pt;
Календарная сетка - 12pt;
Адресный блок - 10pt.

Шрифт:
Proxima Nova.

Календарь

Способ изготовления календарей зависит от размера и тиража. Малые тиражи: А3 - лазерная печать; А2, А1, А0 - широкоформатная печать. Большие тиражи: офсетная печать.

Для изготовления квартальных календарей могут использоваться стандартные календарные блоки, опечатанные офсетом. Верхняя, брендированная часть такого календаря - лазерная печать.

Многостраничные календари переплетаются на металлическую пружину. Для крепления к поверхности устанавливается ригель.

Материал:
Бумага 200 г/м2.

Цветность:
4+0.

Печать
Лазерная;
Офсетная;
Широкоформатная.

Дисконтная карта

Дисконтная карта, клубная карта, карта постоянного клиента - один из инструментов системы лояльности.

Карта является документом, предъявление которого гарантирует покупателю получение особых льготных условий приобретения товаров и услуг.

Условия получения льгот пишутся на карте.

DiscountCard.ai

Размер:
86x54 мм.

Информация:
Логотип;
Скидка -24pt;
Штрих код;
Магнитная полоса;
Текстовый блок - 7pt.

Шрифт:
Proxima Nova.

Дисконтная карта

В зависимости от задач, карты печатаются на плотной бумаге, печатаются и ламинируются. Изготавливаются в виде пластиковых карт.

При использовании в системе лояльности программного обеспечения, на картах размещают машинно-считываемую информацию в виде штрих-кода, магнитной полосы.

На пластиковых картах в качестве элемента декорирования и защиты может выполняться эмбоссирование.

Материал:
Белый пластик 0,3 мкм;
Ламинат 0,08 мкм.

Цветность:
4+4.

Технология:
Струйная печать;
Ламинирование;
Вырубка.

Купон

Для стимулирования покупателей к посещению торговой точки применяют купоны. Они дают покупателю право разового льготного приобретения товара или услуги.

Условия получения льгот пишутся на купоне. При получении льготы купон у покупателя изымается.

Coupon.ai

Размер:
1/6 A4, 1/8 A4.

Информация:
Логотип;
Штрих код;
Скидка;
Текст - 12 pt.

Шрифт:
Proxima Nova.

Купон

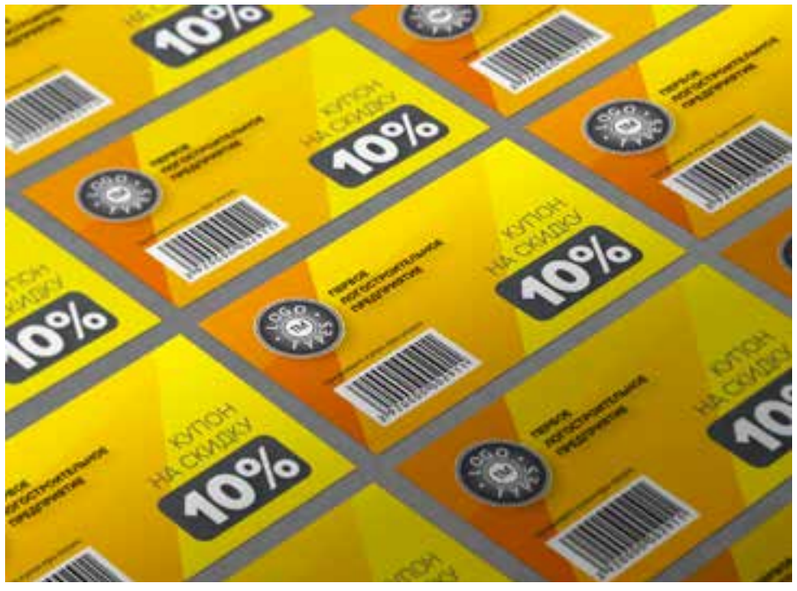
В зависимости от проводимой акции купоны могут печататься в периодических изданиях, раздаваться промоутерами, рассылаться по почте.

Размер купона для массовой раздачи - от размера визитки до А6.

Материал:
Бумага 70 г/м2.

Цветность:
4+0.

Печать:
Офсетная.



Шаблон презентации

Примерная схема продающей презентации: вступление; как можно решить основную проблему; представление продукта; список выгод от товара, предложения; цена; нейтрализация возражений; как получить товар?; гарантии; бонусы; ограничение предложения; призыв к действию; еще раз центральная выгода.

При разработке следует активно использовать инфографику, фотографии и научно доказанный факт - человек способен воспринимать не более 3-4 предложений за один слайд.

Presentation.ai

Соотношение сторон:
4x3.

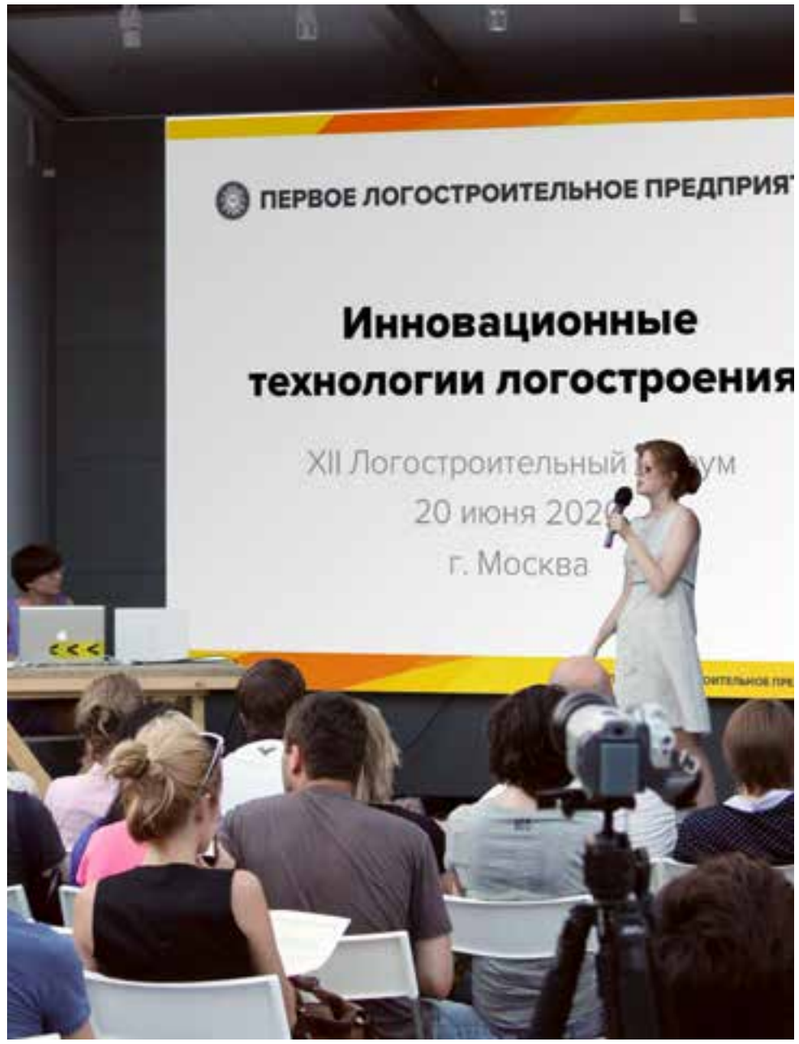
Информация:
Логотип;
Заголовок - 44pt;
Текст - 32pt.

Шрифт:
Proxima Nova.

Шаблон презентации

Если презентация отправляется файлом по электронной почте, допустимо несколько большее количество текста, чем для презентации в слайдах, которые будут показаны на экране. С полученной по почте версией будут ознакомиться самостоятельно, поэтому все должно быть понятно без пояснений.

При демонстрации на экране, основной контент дается докладчиком, а презентация его усиливает.



Дизайн сайта

Классификация сайтов: информационные, продающие, развлекательные, новостные, образовательные.

Разработка дизайна начинается с разработки структуры, которая напрямую зависит от назначения сайта.

В соответствии со структурой, разрабатывается композиционное решение каждой страницы, инфографика, подбирается или создается вновь фото и видео материал.

Site.ai

Размер:
Ширина 940px.

Информация:
Header - логотип, меню;
Body - контент;
Footer - адресный блок;.

Шрифт:
Proxima Nova.

Дизайн сайта

Технология:
Биртикс;
Адаптивная верстка.

Мобильное приложение

Мобильные приложения бывают двух типов: online продолжения offline продуктов, самостоятельные цифровые продукты.

Задача мобильного приложения - упростить покупку, превратить процесс покупки в игру. Поэтому приоритетом при разработке является удобство использования, а не просто внешний вид.

Важным элементом дизайна является инфорграфика.

MobileApplication.ai

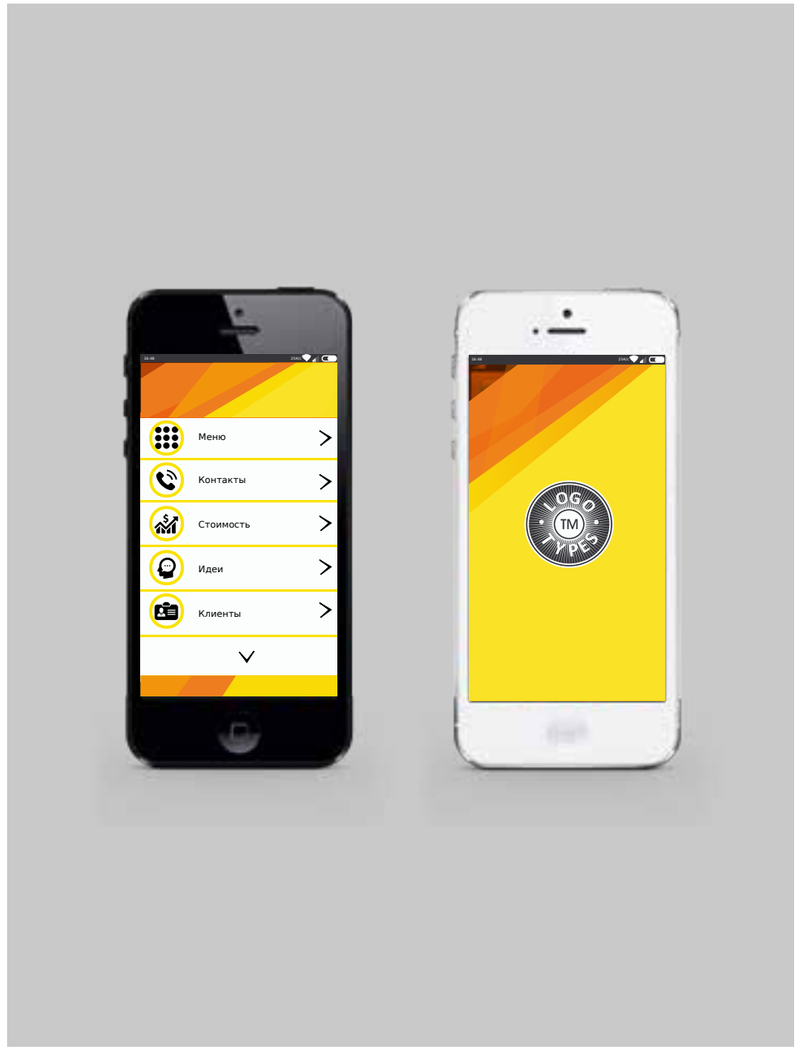
Размер:
ширина 320px.

Информация:
Логотип;
Элементы навигации.

Шрифт:
Proxima Nova.

Мобильное приложение

На дизайн приложения накладываются ограничения - в виде размера экрана мобильного устройства, с одной стороны, различимость и восприятие информации с другой.



Технология:
AppsBuilder.

Платформы:
Native iOS, Native Android.

Профили социальных сетей

Социальные сети могут использоваться в целях: формирования спроса, повышения узнаваемости корпоративного и личного бренда, продвижения продукта, продаж.

В зависимости от решаемых задач разрабатывается дизайн обложки, аватар, элементы брендирования фото и видео материала, дизайн платных рекламных объявлений в ленте.

SMM.ai

Размер:
Ширина 940px.

Информация:
Логотип;
Адресный блок.

Шрифт:
Proxima Nova.

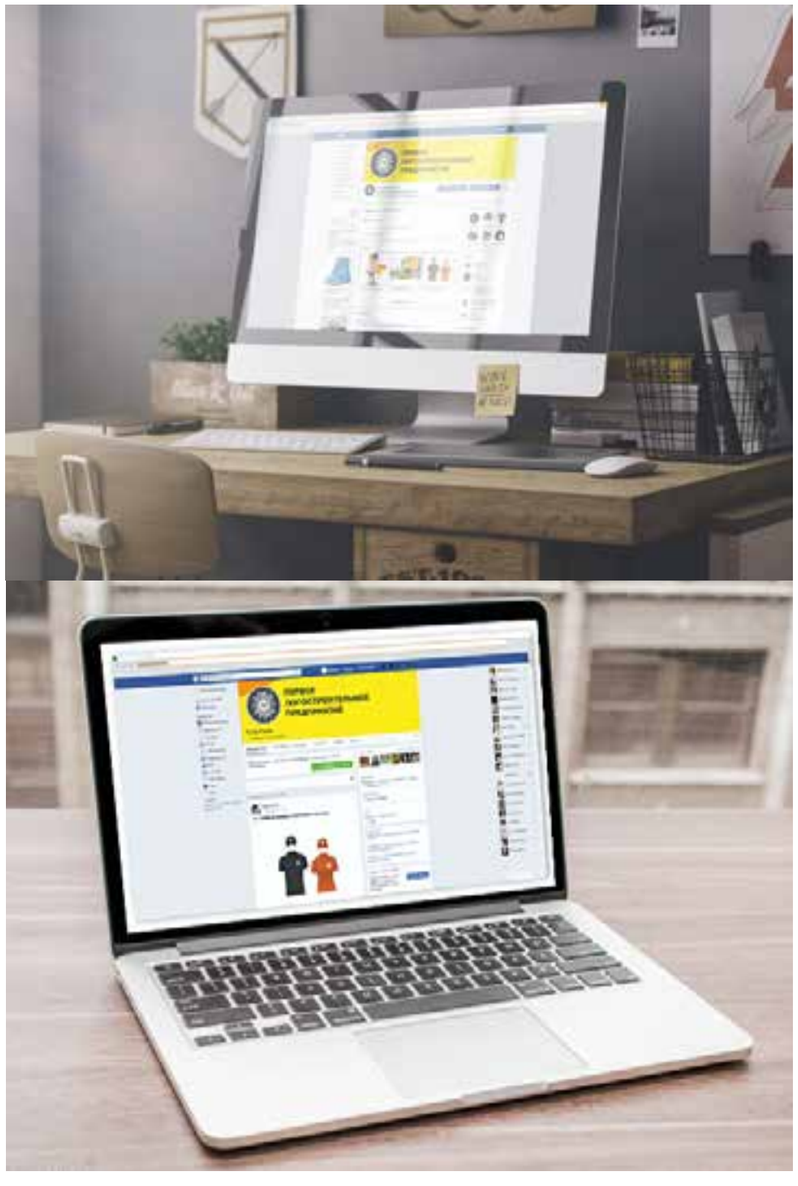
Профили социальных сетей

Каждая социальная сеть предъявляет свои требования к содержанию и оформлению рекламных сообщений.

Вконтакте предлагает два вида блоков таргетированной рекламы:

- заголовок до 33 символов, изображение 145×85 px; текст до 70 символов;
- заголовок до 33 символов, изображение 145×165 px;

Facebook предлагает шесть форматов рекламы. Наиболее популярна реклама, ведущая на сторонний сайт вне сети и реклама страницы и кнопочкой Like.



Оформление входной группы

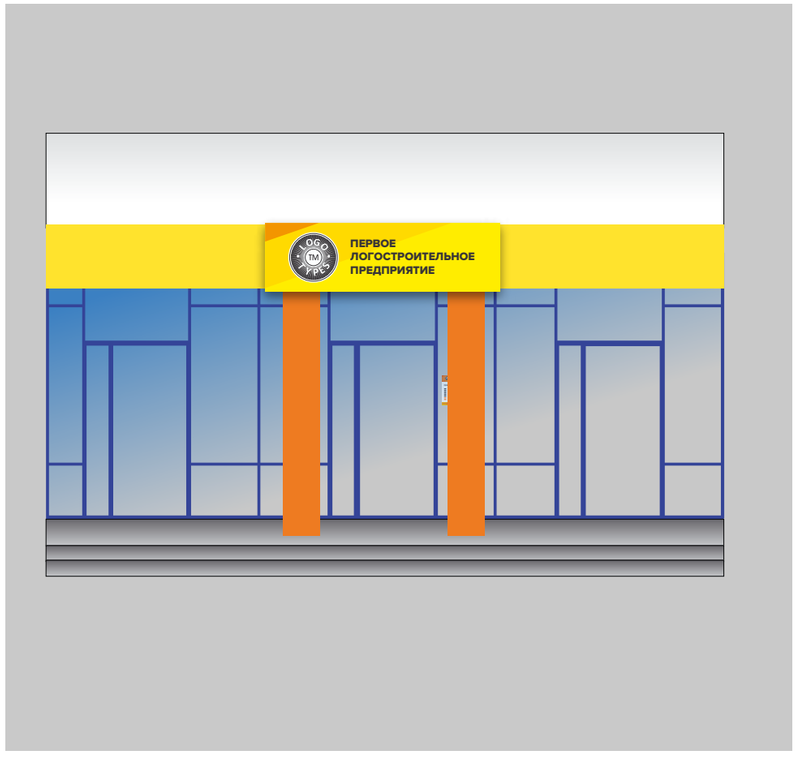
Основные требования, предъявляемые к дизайну: хорошая читаемость в дневное и ночное время с проезжей части улицы, однозначная идентификация бренда.

Требования, предъявляемые федеральным законодательством:

- Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 N 38-ФЗ;
- Федеральная антимонопольная служба. Письмо от 24 января 2011 г. N АК/1829 О разграничении понятий вывеска и реклама.

Требования, предъявляемые муниципальным законодательством:

- «Правила и требования к размещению наружной рекламы».



EntranceGroup.ai

Размер:
Высота вывески и фриза 0,7 м.;
Режимник - А3.

Информация:
Логотип;
Режим работы торговой точки, зарегистрированное наименование и организационно-правовая форма.

Шрифт:
Proxima Nova.

Оформление входной группы

Конструкторское решение оформления входной группы должно обладать антивандальными свойствами, учитывать удобство монтажа и технического обслуживания во время всего срока эксплуатации.

Используемые материалы и комплектующие должны соответствовать следующим требованиям:

- коррозионная устойчивость к атмосферным воздействиям;
- механическая прочность;
- светостойкость;
- электрооборудование во влагозащищенном исполнении.

Материал:

Вывеска:
Алюминиевый профиль;
Светодиодная модульная подсветка;
Матовый плексиглас;
Транслюцентная винилова пленка.

Режимник:
Матовая виниловая пленка.

Цветность:
4+0.

Технология;
Широкоформатная печать;
Фрезеровка.

Световой короб

При разработке учтены требования, предъявляемые к наружной рекламе. Это наложило ограничения на место расположения, размеры, цветовые решения и технологию изготовления. Требования, предъявляемые к дизайну: однозначная идентификация бренда, хорошая читаемость в дневное и ночное время с проезжей части улицы.

Требования, предъявляемые федеральным законодательством:

- Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 N 38-ФЗ
- Федеральная антимонопольная служба. Письмо от 24 января 2011 г. N АК/1829 О разграничении понятий вывеска и реклама.

Требования, предъявляемые муниципальным законодательством:

- «Правила и требования к размещению наружной рекламы».

LightBox.ai

Размер:
Высота - 0,7 м;
Ширина - 1,5 м.

Информация:
Логотип.

Шрифт:
Proxima Nova.

Световой короб

Конструкторское решение светового короба должно обладать антивандальными свойствами, учитывать удобство монтажа и технического обслуживания во время всего срока эксплуатации. Для экономии электроэнергии должен использоваться фотодатчик и таймер.

Используемые материалы и комплектующие должны соответствовать следующим требованиям:

- коррозионная устойчивость к атмосферным воздействиям;
- механическая прочность;
- светостойкость;
- электрооборудование во влагозащищенном исполнении.

Материал:
Алюминиевый профиль;
Светодиодная модульная подсветка;
Матовый плексиглас;
Транслюцентная винилловая пленка.

Цветность:
4+0.

Технология;
Широкоформатная печать;
Фрезеровка.

Витрина

Витрина является исключением и не относится к средствам наружной рекламы. На нее не распространяются ограничения «Правил и требований к размещению наружной рекламы».

Привлекающий внимание фирменный персонаж и текст размещаются внутри витрины, что позволяет «дать ей объем».

ShowWindow.ai

Размер:
Высота персонажа 200мм.

Информация:
Логотип;
Фирменный персонаж;
Перечень продуктов.

Шрифт:
Proxima Nova.

Витрина

Фигура фирменного персонажа изготавливается из листового пластика.

Для устойчивости и с целью предотвращения деформации, фигура и поверхность крепятся к металлическим каркасам с утяжеленным основанием.

Текстовая информация наносится на лист прозрачного пластика и вывешивается в витрине.

Пространство витрины должно быть хорошо освещено в темное время суток.

Материал:
Вспененный ПВХ 10мм;
Оргстекло 5 мм;
Виниловая самоклеящаяся пленка;
Стальной каркас.

Цветность:
4+0.

Технология:
Широкоформатная печать;
Фрезеровка;
Плоттерная резка.

Режимник

Режимник, режим работы или вывеска в терминологии «Правил и требований к размещению наружной рекламы», решает две задачи: информирует покупателей о режиме работы торговой точки и исполняет требования предъявляемые законодательством.

Согласно ст. 9 Федерального закона «О защите прав потребителей» обязательной информацией, предназначенной для доведения до сведения потребителя является:

- зарегистрированное (юридическое) наименование предприятия,
- организационно-правовая форма,
- режим работы предприятия.

WorkingHours.ai

Размер:
А4.

Информация:
Логотип;
Режим работы - 120pt;
Часы - 200pt.

Шрифт:
Proxima Nova.

Режимник

В зависимости от места расположения и условий эксплуатации, режимник изготавливается по технологиям:

- Полноцветная печать на самоклеящейся виниловой пленке
- Аппликация цветной виниловой пленкой
- Гравировка по цветному пластику
- Объемные буквы из цветного пластика

Материал:
Полимерная самоклейка для лазерной печати.

Цветность:
4+0.

Печать;
Лазерная.

Флаг

Корпоративный флаг - символ стабильной и процветающей компании, инструмент, который повышает узнаваемость брэнда. Повесив флаг недалеко от офиса компании, вы не дадите заблудиться вашим клиентам или партнерам.

Использование флага на внутрикорпоративных мероприятиях способствует усилению командного духа и лояльности сотрудников к компании.

FlagStreet.ai

Размер:
Принятое во всем мире соотношение сторон полотнища составляет 2/3 или 3/5;
В России стандартными считаются - 70х105 см и 90х135см.

Информация:
Логотип.

Флаг

Когда говорим флаг, то подразумеваем - развевается на ветру. Поэтому в подавляющем большинстве случаев для изготовления используется ткань.

Флаги изготавливаются методом прямой или сублимационной печати по специальной флажной ткани. Оборотная сторона получается в зеркальном отражении.

Вертикальные флаги - двусторонняя печать по баннерной ткани.

Материал:
Флажная ткань.

Цветность:
4+0.

Печать:
Сублимационная.

Материал:
Баннерная ткань 550г/м.

Цветность:
4+0.

Печать:
Широкоформатная.

Штендер

Переносную рекламную конструкцию в виде штендера размещают на пути потока потенциальных покупателей.

Штендер - рекламная конструкция, поэтому при его размещении вне помещения следует руководствоваться «Правилами и требований к размещению наружной рекламы», которые накладывают ограничения на место его расположения и размещаемую информацию.

Pillar.ai

Размер:
1200x600 мм.

Информация:
Вертикальный логотип;
Перечисление услуг - 20-30 pt.

Шрифт:
Proxima Nova.

Штендер

Для штендеров, используемых вне помещений, предъявляются следующие требования:

- антивандальное исполнение;
- стойкость каркаса к коррозии;
- светостойкость изображения.

Материал:
Металлический каркас, окрашенный порошковой краской серого цвета;
Виниловая самоклеящаяся пленка;
Ламинирующая виниловая пленка.

Цветность:
4+0.

Печать:
Широкоформатная.

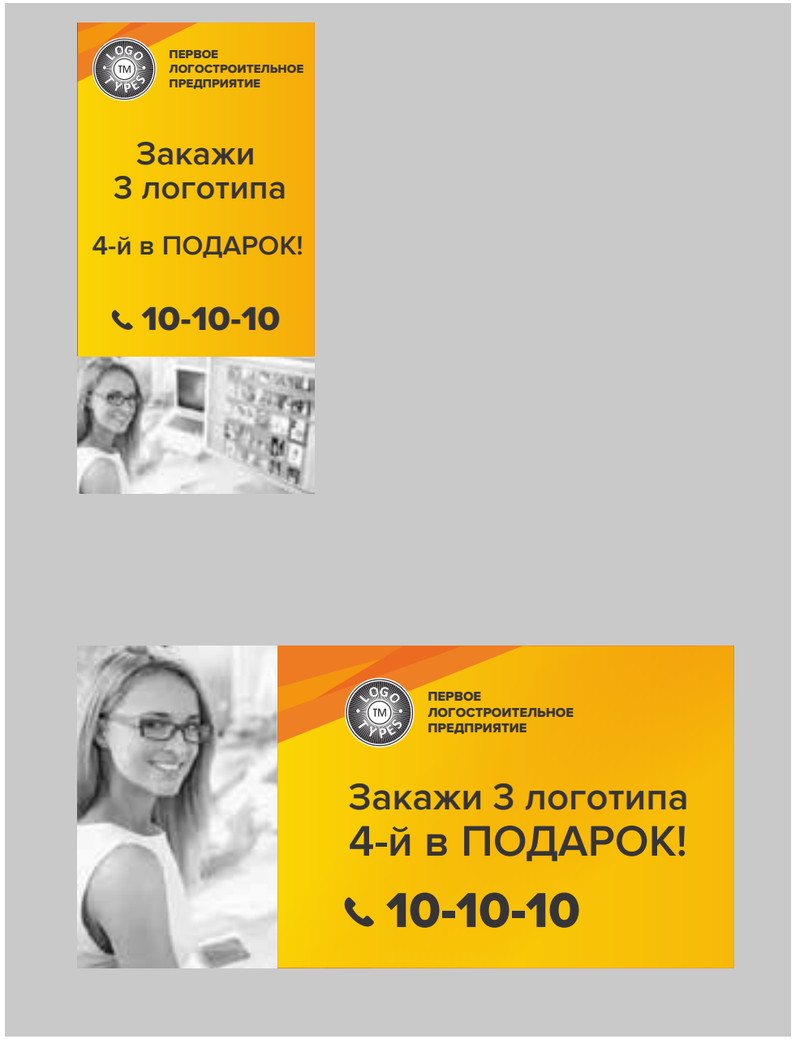
Баннер

По большому счету, баннер – это «большая листовка», которая размещается в помещении или городской среде.

С точки зрения информации, баннеры можно разделить на две категории:

- имиджевый;
- рекламный, содержащие УТП.

При размещении баннеров вне помещений следует учитывать требования, предъявляемые к наружной рекламе федеральным и муниципальным законодательством.



Banner.ai

Размер:
6000x3000 мм.

Информация:
Логотип;
Фотоматериал;
УТП;
Контактная информация.

Шрифт:
Proxima Nova.

Зависимость размера букв от расстояния до рекламы:
1,5 м - 7мм;
3 м - 15 мм;
5 м - 25 мм;
10 м - 40 мм;
15 м- 70 мм.

Для хорошей читаемости, высота букв должна превышать их толщину в 5 раз.

Баннер

При покупке рекламного места у оператора наружной рекламы от вас потребуется только макет. В других случаях каждое техническое решение будет индивидуальным и потребует согласования с городскими властями.

В большинстве случаев используемый материал - баннерная ткань или бумага. Реже - баннерная сетка.

Способ крепления зависит от размеров баннера, места расположения и всегда определяется применительно к конкретной ситуации.

Материал:
Баннер литой 520 г/м2;
Бумага BlueBack 135 г/м2.

Цветность:
4+0.

Печать
Широкоформатная.

Материал:
Баннер ламинированный
400 г/м2.

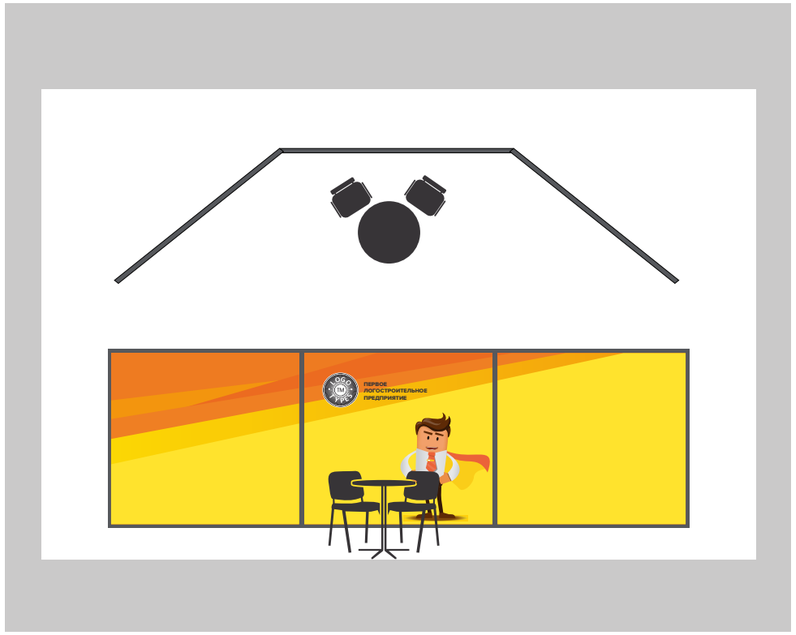
Цветность:
4+0.

Печать
Широкоформатная.

Выставочный стенд

Участие в выставках - один из эффективных каналов коммуникации с потенциальными покупателями, который часто остается недооцененным. Выставка помогает:

- прежде всего, подвести итоги работы за год маркетинговой службы вашей компании;
- командообразованию - все службы вашей компании готовятся к выставке, проверяется уровень их взаимопонимания и взаимодействия;
- непосредственному общению с потенциальными покупателями;
- анализу спроса на существующие и новые продукты;
- анализу эффективности коммуникационной стратегии.



ExhibitionStand.ai

Размер:
Высота 200 мм.

Информация:
Логотип;
Фирменный персонаж.

Шрифт:
Proxima Nova.

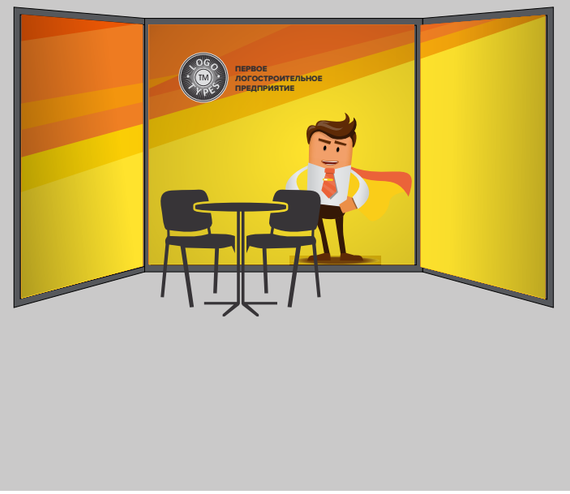
Выставочный стенд

Формат выставки предполагает более близкое и доверительное общение с потенциальными покупателями. Поэтому дизайн, конструкция стенда должны создавать для этого условия.

Придерживайтесь правила - «Все, что готовится к выставке, должно максимально использоваться вами в течение всего последующего года»

Выставка дает возможность:

- обновить и протестировать продуктовую линейку;
- сделать рестайлинг фирменного стиля и разработать новые рекламные материалы;
- проверить компетентность ваших продавцов.



Материал:
Вспененный ПВХ пластик 6 мм;
Виниловая самоклеящаяся пленка;
Карас - торговая система Джокер (Joker).

Цветность:
4+0.

Печать:
Широкоформатная.

Пресс волл

Сегодня пресс волл (press wall) можно считать обязательный элементом оформления деловых мероприятий.

По информационному наполнению можно выделить три вида:

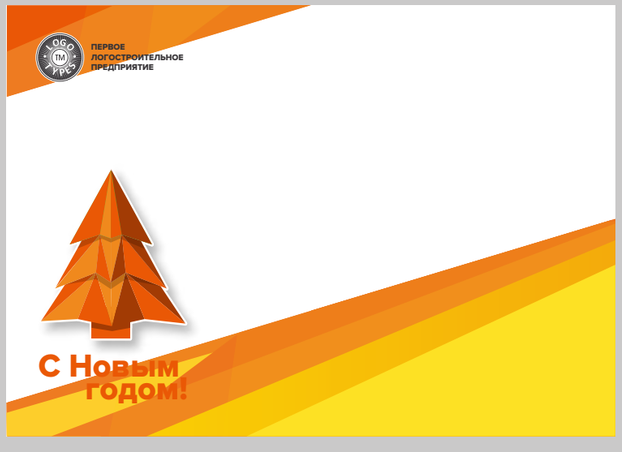
- корпоративный - на фирменном фоне в шахматном порядке расположен логотип;
- партнерский - на однотонном, нейтральном фоне по всей поверхности расположены логотипы партнеров мероприятия;
- тематический - главным и наиболее крупным элементом является название мероприятия, продукт или бренд.

Presswall.ai

Размер:
2400x2100 мм.

Информация:
Текстовая и графическая часть логотипа.

Шрифт:
Proxima Nova.



Размер:
2400x2100 мм.

Информация:
Логотип.

Шрифт:
Proxima Nova.

Пресс волл

Представляет собой сборно-разборную конструкцию многоразового использования, изготовленную из элементов торговой системы Джокер (Joker). Конструкцию могут собрать один-два человека. Ориентировочное время сборки - 30 минут.

По периметру баннера на равном расстоянии устанавливаются металлические люверсы с внутренним диаметром 10мм. Расстояние между люверсами 15-20 см. Для крепления баннера к раме используются одноразовые белые пластиковые стяжки длиной 200 мм.

Материал:
Баннер ламинированный 400 г/м2;
Карас - торговая система Джокер (Joker).

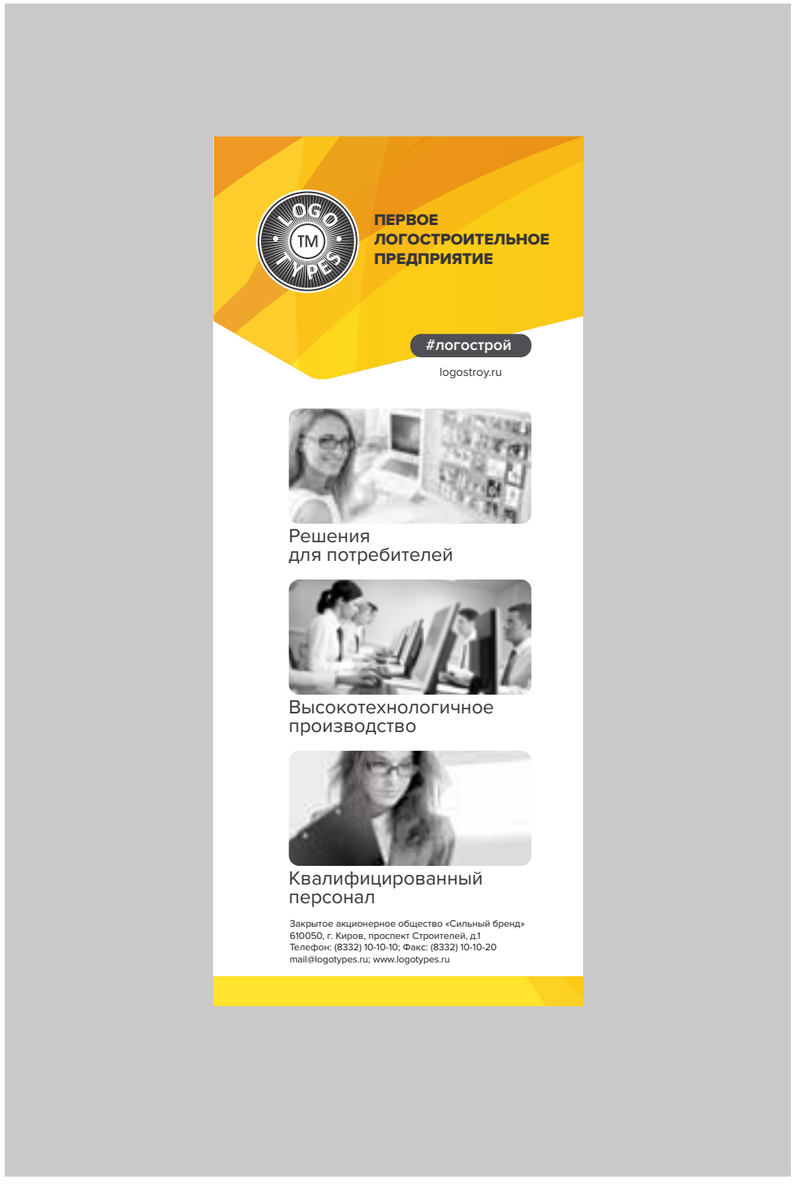
Цветность:
4+0.

Печать:
Широкоформатная.

Мобильный стенд

Используется в качестве переносного рекламоносителя на всевозможных мероприятиях или в местах продаж.

Требования к дизайну: размещенная информация должна хорошо читаться с достаточного расстояния проходящим потоком потенциальных покупателей; приветствуется использование эмоциональных фотографий.



Rollup.ai

Размер:
900x2000 мм.

Информация:
Логотип;
Хэштег;
Фотоматериал;
Подписи к изображениям;
Адресный блок.

Шрифт:
Proxima Nova.

Мобильный стенд

Мобильные стенды предъявляют повышенные требования к баннерной ткани, на которой печатается изображение: поверхность должна быть ровной, без ярко выраженной структуры; края баннера не должны скручиваться.

Крепление баннера с конструкции стенда осуществляется двусторонней клеящей лентой.

Материал:
Баннер литой 400 г/м2;
Двусторонний скотч.

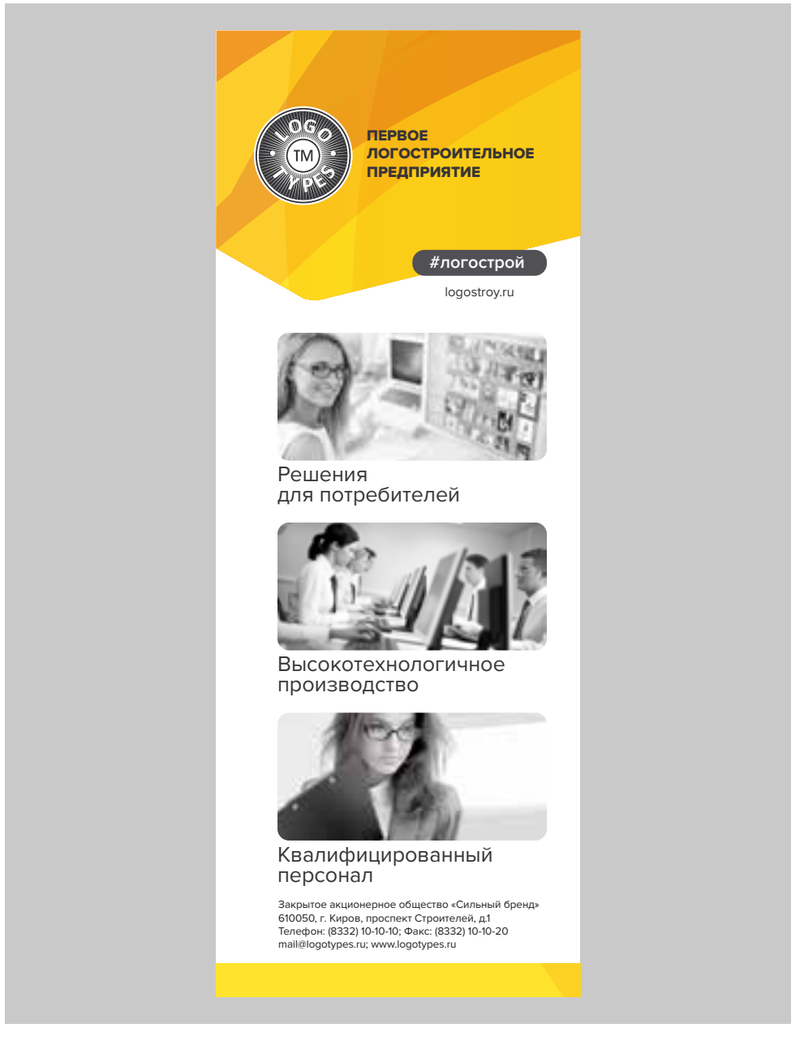
Цветность:
4+0.

Технология :
Широкоформатная печать с разрешением 720dpi.

Мобильный стенд

Используется в качестве переносного рекламоносителя на всевозможных мероприятиях или в местах продаж.

Требования к дизайну: размещенная информация должна хорошо читаться с достаточного расстояния проходящим потоком потенциальных покупателей; приветствуется использование эмоциональных фотографий.



X-stand.ai

Размер:
600x1600 мм.

Информация:
Логотип;
Хэштег;
Фотоматериал;
Подписи к изображениям;
Адресный блок.

Шрифт:
Proxima Nova.

Мобильный стенд

Мобильные стенды предъявляют повышенные требования к баннерной ткани, на которой печатается изображение: поверхность должна быть ровной, без ярко выраженной структуры; края баннера не должны скручиваться.

Крепление баннера к конструкции стенда осуществляется при помощи четырех люверс, установленных по углам поверхности.

Материал:
Баннер литой 400 г/м2;
Металлические люверсы диаметром 10/20 мм.

Цветность:
4+0.

Технология :
Широкоформатная печать с разрешением 720dpi.

Промо-стойка

Применяются для проведения в местах продаж акций рекламного характера, направленных на продвижение товара, повышение узнаваемости торговой марки.

В зависимости от решаемой задачи используются стандартные конструкции или разрабатываются индивидуальные решения - «театрализации», создающие атмосферу бренда.

AdvertizingRack.ai

Размер:
Фриз - 330х785 мм;
Юбка - 720х785 мм.

Информация:
Логотип;
Фирменный персонаж;
Товарные группы.

Шрифт:
Proxima Nova.

Промо-стойка

Стандартная конструкция разборной промостойки включает в себя столешницу, юбку и фриз с рекламной информацией, внутреннюю полку, используемую для размещения рекламируемых товаров.

Брендирование осуществляется оклейкой фриза и юбки виниловой самоклеящейся пленкой.

Материал:
Вспененный ПВХ пластик 6 мм;
Виниловая самоклеящаяся пленка;
Основание и столешница - МДФ;
Карас - торговая система Джокер (Joker).

Цветность:
4+0;

Технология:
Широкоформатная печать;
Фрезеровка.

Флаг настольный

Флаг небольшого размера, расположенный на столе способен подчеркнуть корпоративный дух компании, либо атмосферу праздника на мероприятии.

Дизайн должен иметь минимальное число элементов. Тема мероприятия раскрывается при помощи инфографики.

FlagGift.ai

Размер:
200x90 мм.

Информация:
Логотип;
Инфографика.

Шрифт:
Proxima Nova.

Флаг настольный

Варианты изготовления флага:

- бумага - печать 4+4, крепление скрепками;
- печать по ткани - термоперенос или сублимация, прошивка кармана для флагштока;

Флагшток - белый пластик или металл.

Материал:
Бумага 160-200 г/м2.
Металлический флагшток.

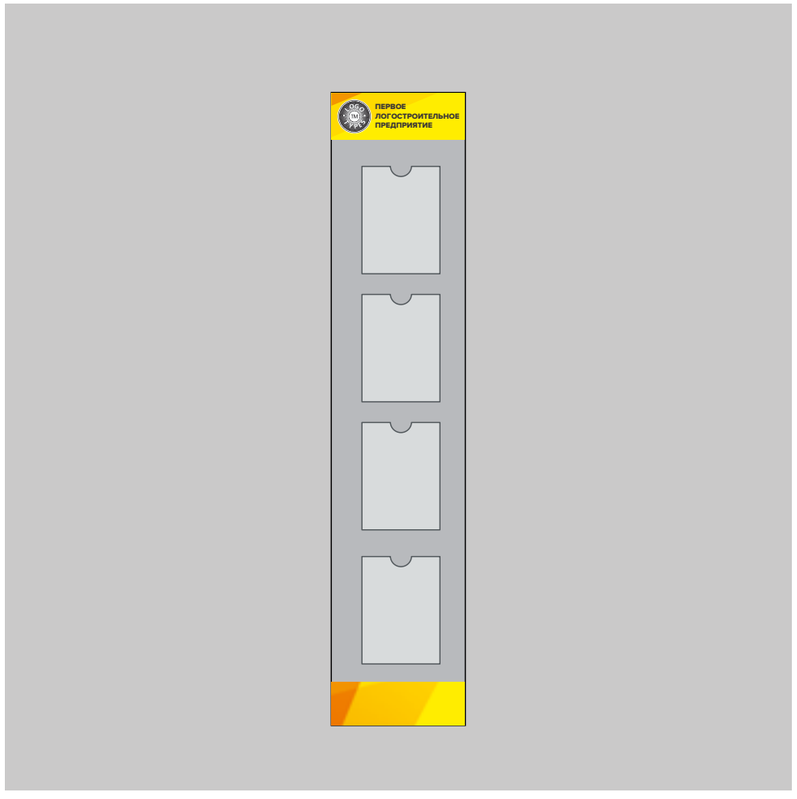
Цветность:
4+4.

Печать:
Лазерная.

Рекламная стойка

Стойка размещается в местах продаж и предназначена для выкладки печатных рекламных материалов.

В зависимости от бренда и решаемых задач, используются стандартные решения или дизайн разрабатываются индивидуально.



AdvStand.ai

Размер:
Стойка 300x1200 мм;
Топпер 300x100 мм;
Юбка 300x100 мм.

Информация:
Логотип.

Шрифт:
Proxima Nova.

Рекламная стойка

Стандартная конструкция разборной стойки включает в себя:

Металлическое основание и перфорированную поверхность, на которую крепятся карманы для размещения рекламных материалов формата А5 или А4. Съемные карманы - металл. Несъемные - пластик ПЭТ.

Брендированные топпер и юбка. Крепятся при помощи прозрачных пластиковых винтов или на двусторонний скотч.

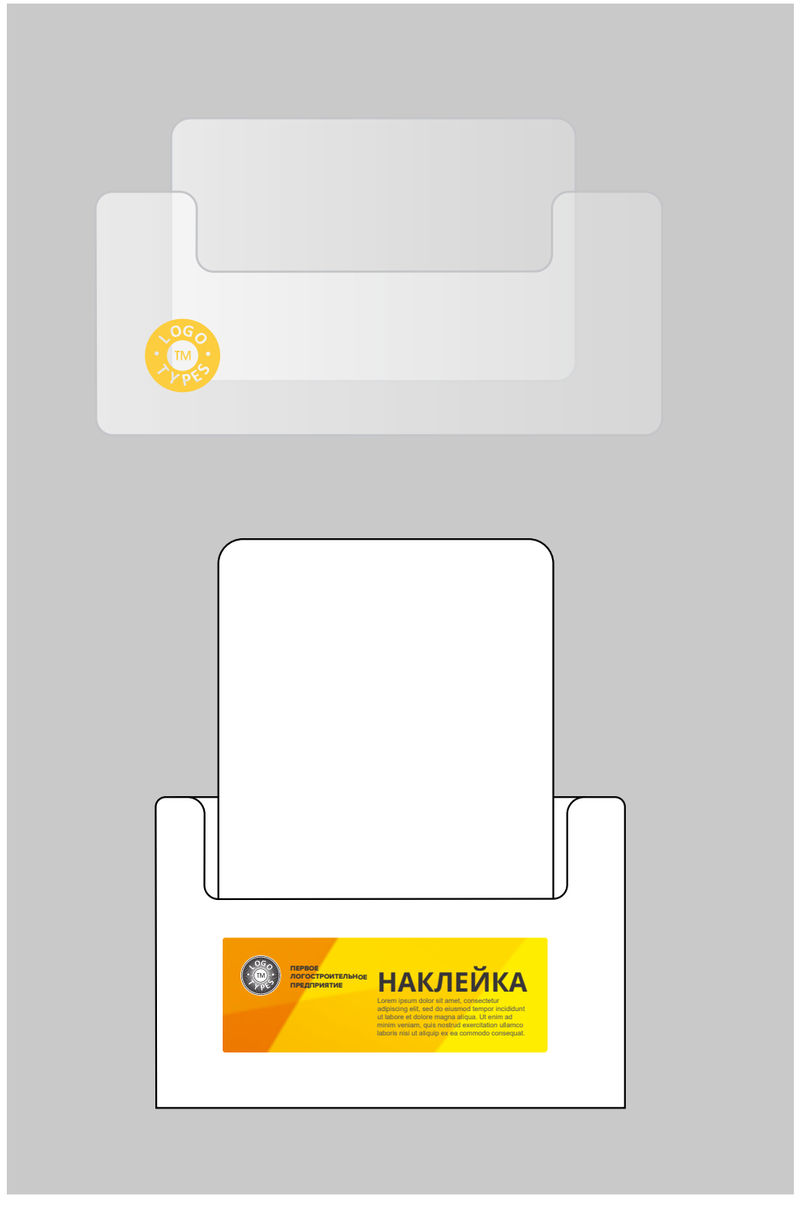
Материал:
Вспененный ПВХ пластик 3 мм;
Виниловая самоклеящаяся пленка;
Стойка «Парус»;
Карманы - ПЭТ пластик.

Цветность:
4+0;

Технология:
Широкоформатная печать.

Визитница, буклетница

Печатные рекламные материалы целесообразно размещать в брендированных визитницах и буклетницах. С одной стороны это обеспечивает большую сохранность печатной продукции, аккуратность ее выкладки, экономию места. С другой - дает знать потенциальным покупателям о том, что визитки и листовки можно свободно брать.



BookletHolder.ai

CardHolder.ai

Размер:
Для визиток 90х50 мм;

Информация:
Знак.

Размер:
Для листовок А4 формата.

Информация:
Логотип;
Заголовок - 40pt;
Текст - 12pt.

Шрифт:
Proxima Nova.

Визитница, буклетница

Материал - прозрачное или цветное оргстекло, брендирование аппликацией цветными самоклеящимися пленками или наклейки.

Материал:
Оргстекло 3 мм,
Полимерная самоклеящаяся пленка для лазерной печати;

Цветность:
1+0;

Технология;
Лазерная резка;
Лазерная печать;
Плоттерная резка по контуру.

Материал:
Оргстекло 3 мм,
Полимерная самоклеящаяся пленка для лазерной печати;

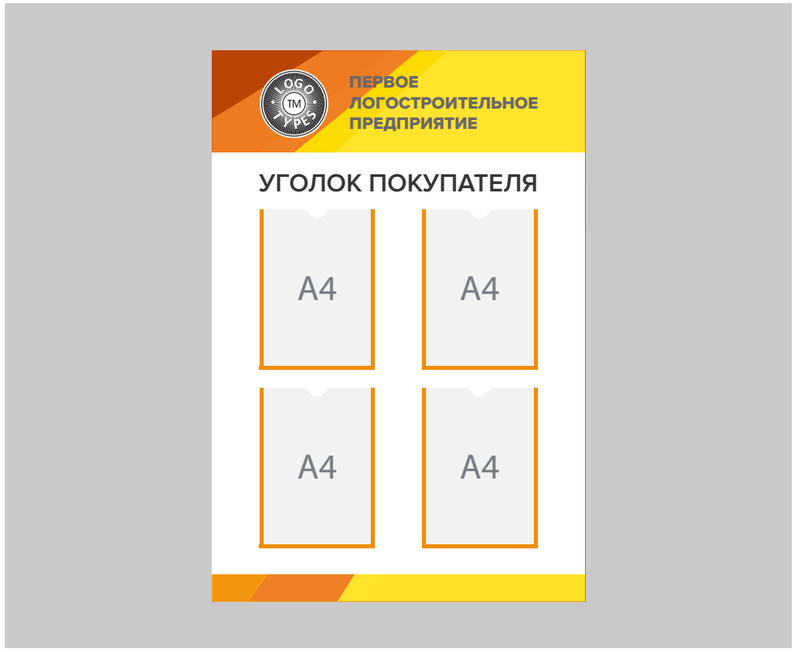
Цветность:
4+0;

Технология;
Лазерная резка;
Лазерная печать;
Плоттерная резка по контуру.

Уголок покупателя

Чтобы у контролирующих органов не возникало вопросов, в уголке рекомендуется поместить следующую информацию:

- копию ОГРН (ОГРНИП) продавца;
- канитарно-эпидемиологическое заключение;
- копия лицензии, если деятельность лицензируется;
- книга отзывов и предложений (ее можно не размещать на стенде, а выдавать по первому требованию);
- закон о защите прав потребителя, правила торговли для вашего вида деятельности
- телефоны экстренных служб, контролирующих и вышестоящих органов.



CustomerCorner.ai

Размер:
900х600 мм.

Информация:
Логотип.

Шрифт:
Proxima Nova.

Уголок покупателя

Каких-либо особых требований к оформлению уголка контролирующие органы не предъявляют. Важно одно - уголок потребителя должен быть хорошо виден.

Чаше всего уголок потребителя оформляют в виде стенда, изготовленного из ПВХ. брендирование выполняется аппликацией цветной пленкой, либо накатка виниловой пленки с печатью.

Материал:
Вспененный ПВХ пластик 4 мм;
Виниловая самоклеящаяся пленка;
Карманы - ПЭТ пластик.

Цветность:
4+0.

Печать:
Широкоформатная.

План эвакуации

На объекте с массовым пребыванием людей (кроме жилых домов), а также на объекте с более чем 10 рабочими местами на этаже, руководитель организации обеспечивает наличие планов эвакуации людей при пожаре.

Создание планов эвакуации регламентируется ГОСТ Р 12.2.143-2009 (с изменениями N°1 от 2012 года).

Plan.ai

Размер:
Локальный план эвакуации - формат А3 - локальные помещений (номера отелей, комнаты общежитий, палаты...)
Секционный - формат А2 - части этажей
Этажный план - формат от А2 и более - весь этаж;

Информация:
В соответсвии с ГОСТ Р 12.2.143-2009

Шрифт:
ГОСТ Р 12.4.026.
Высота шрифта не менее 3 мм

План эвакуации

План эвакуации выполняется на основе фотолюминесцентных материалов.

Допускается использовать для выполнения планов эвакуации несветящиеся материалы, которые должны соответствовать требованиям ГОСТ Р 12.4.026, установленным к несветящимся материалам.

Место расположения плана в помещении указывается в самом плане эвакуации.

Материал:
Бумага 250-300гр;
Фотолюминесцентная ламинирующая пленка;
Аллюминиевый профиль PosterClamp.

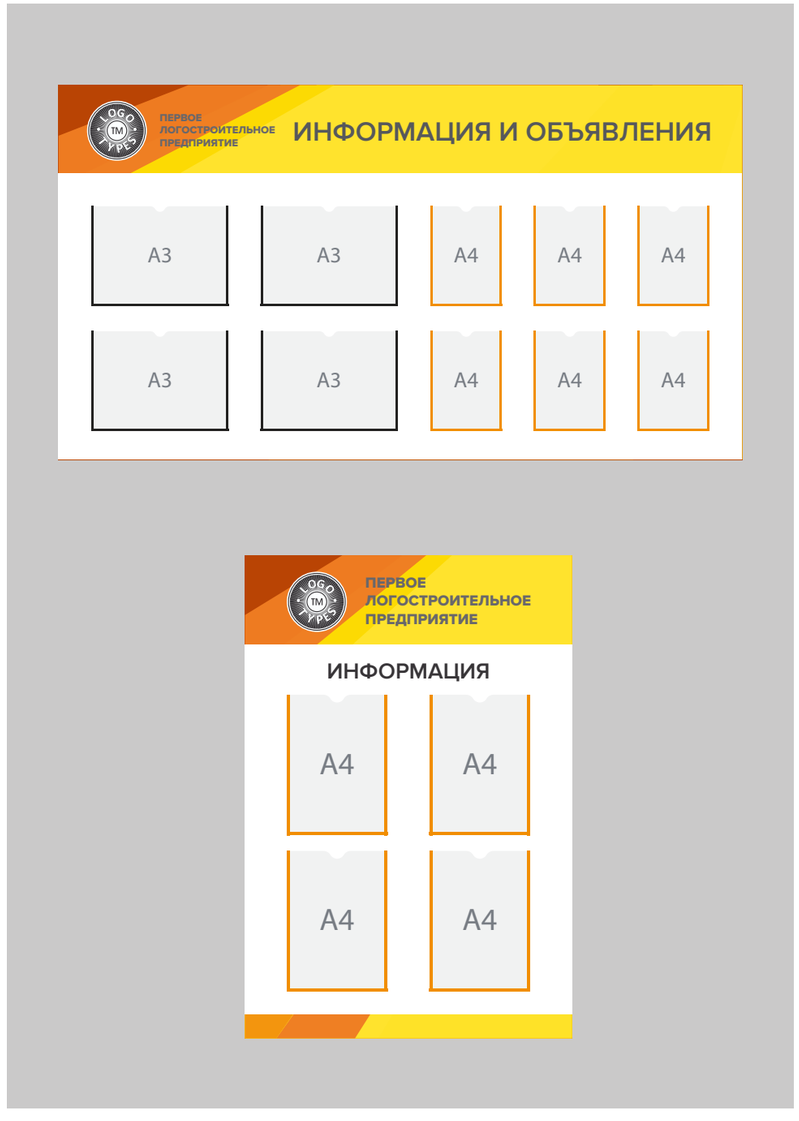
Цветность:
4+0.

Печать:
А3 - Лазерная;
А2 и более - широкоформатная.

Информационный стенд

Решает две задачи: брендирование помещений; управление поведением сотрудников и покупателей.

В карманах стенда размещаются печатные материалы рекламного или информационного характера.



InfoStand.ai

Размер:
2000x600 мм.

Информация:
Логотип.

Шрифт:
Proxima Nova.

Размер:
900x600 мм.

Информация:
Логотип.

Шрифт:
Proxima Nova.

Информационный стенд

В зависимости от размеров, информационный стенд изготавливается из листового пластика толщиной 3-5 мм.

Варианты брендирования: аппликация цветной самоклеящейся пленкой, накатка виниловой пленки с полноцветной печатью, объемные буквы из цветного пластика.

Материал:
Вспененный ПВХ пластик 4 мм;
Виниловая самоклеящаяся пленка;
Карманы - ПЭТ пластик.

Цветность:
4+0.

Печать:
Широкоформатная.

Доска почёта

Используется для нематериальной мотивации и поддержания соревновательного духа в коллективе. Помимо надписи «Доска почета» возможны варианты: « Лучшие работники», «Работники месяца», «Наши лучшие сотрудники».

DeskOfFame.ai

Размер:
2000x6000 мм.

Информация:
Логотип.

Шрифт:
Proxima Nova.

Доска почёта

В зависимости от места размещения объекта и периодичности смены возможны варианты размещения фотографий: в интерьере фотографии могут размещаться в прозрачных пластиковых карманах, для уличной эксплуатации отпечатывается на виниловой пленке с последующим ламинированием и накаткой на ПВХ.

Материал:
Индивидуальный каркас с самоклеющей пленкой, карманы индивидуального размер;

Цветность:
4+0;

Табличка

Информационные таблички – универсальный инструмент, который решает две задачи:

брендирует помещение или территорию

управляет поведением покупателей и сотрудников компании

Plate.ai

Размер:
А4.

Информация:
Логотип;
Назначение помещения - 100pt.

Шрифт:
Proxima Nova.

Размер:
А4.

Информация:
Логотип;
Номер и назначение помещения - 72pt;
Режим работы - 48pt.

Шрифт:
Proxima Nova.

Табличка

Существует практически бесконечное число вариантов изготовления табличек. В данном случае более уместны таблички из пластика.

На дверь таблички крепятся при помощи двусторонней клеящей ленты. При размещении табличек на стене, возможно использование скрытых дистанционных держателей.

Материал:
Вспененный ПВХ пластик 3 мм;
Виниловая самоклеящаяся пленка;

Цветность:
4+0.

Печать:
Широкоформатная.

Навигация

Система навигации решает три задачи:

- брендирует помещение;
- управляет поведением (распределяет потоки);
- создает комфортную атмосферу (все понятно и предсказуемо).

Navigation.ai

Размер:
Указатели - 1000x250 мм;
Стенд - 1200x1500 мм.

Информация:
Логотип;
Номера кабинетов и названия подразделений.

Шрифт:
Proxima Nova.

Навигация

Настенные и подвесные элементы системы навигации изготавливаются из пластика.

Полноцветные изображения печатается на самоклеящейся виниловой пленке. Монохромные выполняются методом аппликации цветной виниловой пленкой.

Подвесные элементы с максимальным размером до одного метра в крепятся при помощи лески, более одного метра - на металлический трос.

Материал:
Вспененный ПВХ пластик 5 мм;
Виниловая самоклеящаяся пленка;

Цветность:
4+0.

Печать:
Широкоформатная.

Материал:
Вспененный ПВХ пластик 5 мм;
Виниловая самоклеящаяся пленка;
Металлический трос.

Цветность:
1+0.

Технология:
Плоттерная тезка;
Аппликация.

Панно, фотооообои

Свободное пространство стен рекомндуется использовать для размещения специально подобранных эмоциональных фотографий, которые подчеркивают отличительные характеристики бренда.

Wallpaper.ai

Информация:
Изображение дожно быть высокого разрешения - не менее 5000 точек по короткой стороне;

Панно, фотооообои

Объемные панно - изображение печатается на специальном холсте и натягивается на деревянную раму.

Плоские панно изготавливаются из пластика, на который накатывается виниловая пленка с отпечатанным на ней изображением.

Фотообои печатаются на материале с флизелиновой основой. Ширина рулона 130см.

Материал:
флизелиновые фотообои.

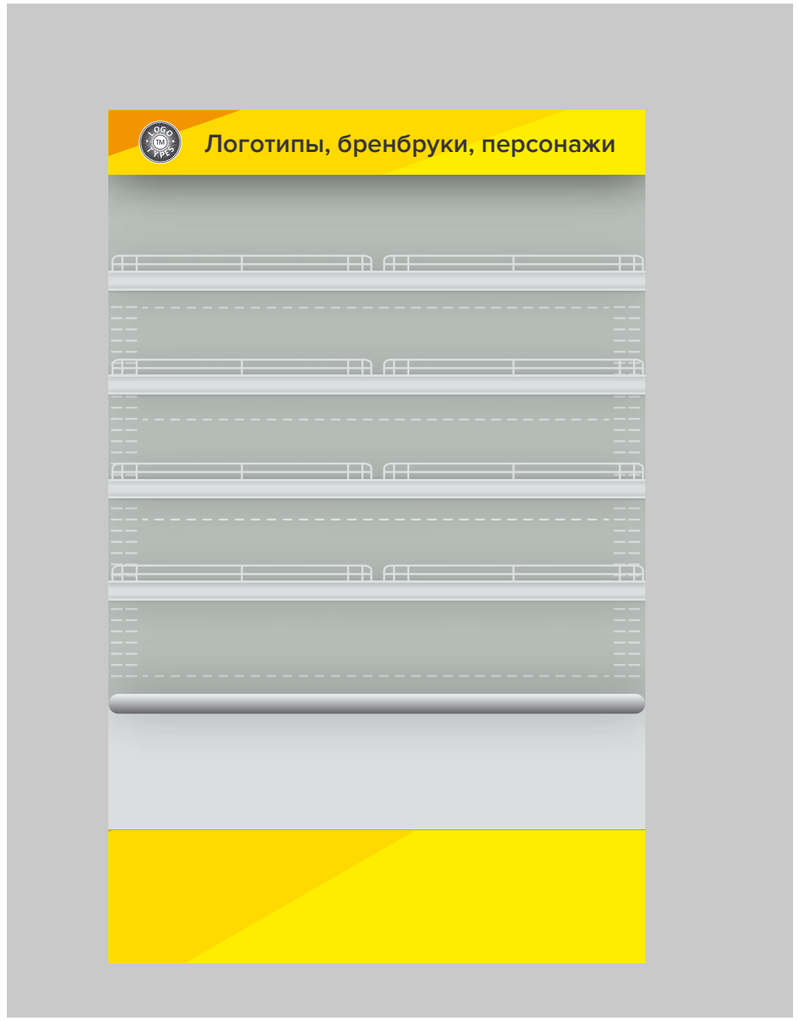
Цветность:
1+0.

Печать:
Широкоформатная.

Торговое оборудование

Если конструкция торгового оборудования позволяет, брендируются фризы и фартуки.

Фризы рекомендуется использовать в качестве элемента системы навигации и располагать на них информацию о представленных товарных группах.



Frieze.ai

Размер:
2000x300 мм.

Информация:
Логотип;
Названия товарных групп.

Шрифт:
Proxima Nova.

Торговое оборудование

Для возможности смены информации, фризы изготавливаются из листового пластика с накаткой виниловой пленки с отпечатанным изображением.

Крепление фризов осуществляется на двустороннюю клеящую ленту на вспененной основе.

Фартук оклеивается виниловой пленкой с отпечатанным изображением.

Материал:
Вспененный ПВХ пластик 4 мм;
Виниловая самоклеящаяся пленка.

Цветность:
4+0.

Печать:
Широкоформатная.

Торговое оборудование

Конструкция холодильника позволяет выполнить светодиодную подсветку фриза. Боковые поверхности холодильника брендируются фирменным фоновым рисунком.

Frieze.ai

Размер:
1800x600 мм.

Информация:
Логотип.

Шрифт:
Proxima Nova.

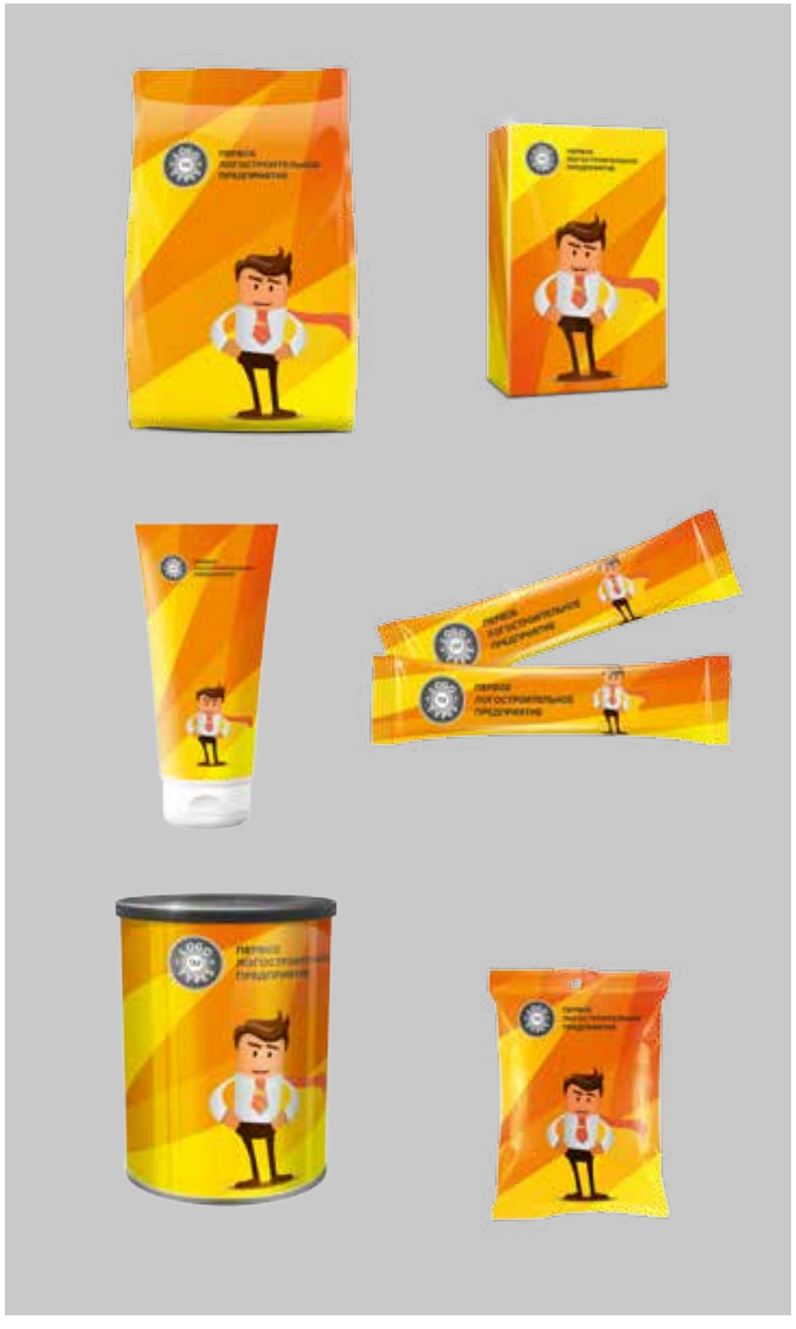
Материал:
Виниловая самоклеящаяся пленка;
ПЭТ пленка бэклит без клеевого слоя.

Цветность:
4+0.

Печать:
Широкоформатная.

Упаковка

На основе фирменного стиля разработана яркая, узнаваемая упаковка.



Информация:
Логотип.

Шрифт:
Proxima Nova.

Ценник

Ценник должен быть оформлен в соответствии с законом о защите прав потребителей: «Продавец обязан обеспечить наличие единообразных и четко оформленных ценников на реализуемые товары с указанием наименования товара, сорта (при его наличии), цены за вес или единицу товара».

PriceLabel.ai

Размер:
100х70 мм;
А5.

Информация:
Наименование - 12pt;
Цена - 14 pt;
Старая перечеркнутая цена - 12 pt;

Шрифт:
Proxima Nova.

Ценникодержатель

Существует большое многообразие держателей ценников. Их основная задача - надежно закрепить ценник максимально близко к товару, Требования: не мешать восприятию товара; удобство замены ценника.

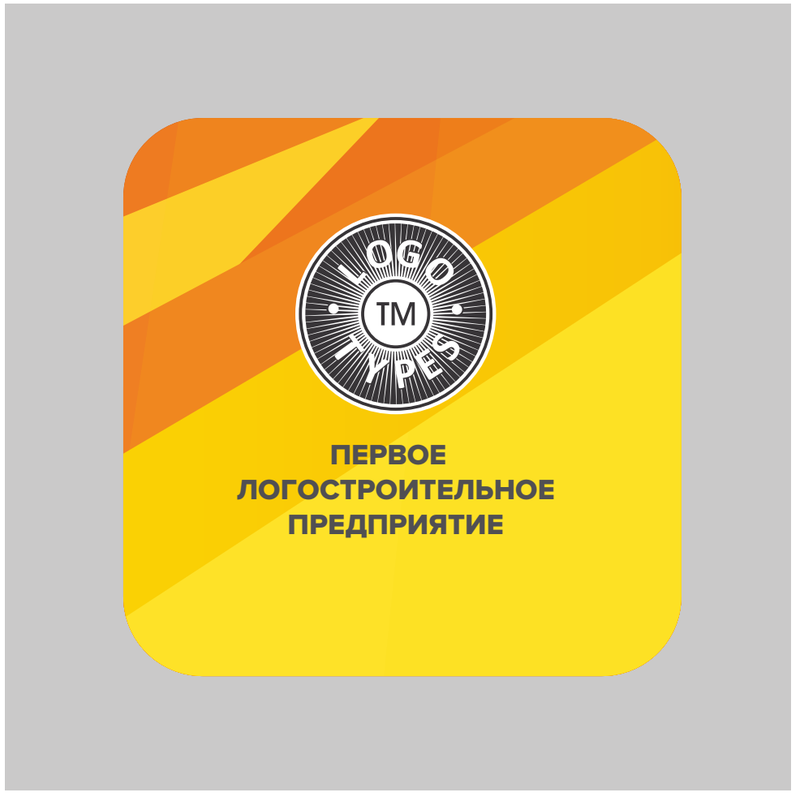
Материал:
Оргстекло 3 мм,
Бумага 90-160 г/м2.

Цветность:
4+0;

Технология;
Лазерная резка;
Лазерная печать.

Монетница

Монетница - обязательный элемент кассовой зоны, поэтому рационально используем пространство и располагаем там фирменную символику или рекламу.



CoinBox.ai

Размер:
160х160 мм.

Информация:
Логотип.

Шрифт:
Proxima Nova.

Монетница

Конструкция монетницы - разборная и состоит из основания и прозрачной верхней части.

Монетницы, являющиеся элементом конструкции торгового оборудования, брендируются виниловой пленкой и ламинируются для защиты от истирания отпечатанного изображения.

Материал:
Бумага 90г/м2;
Прозрачный пластик.

Цветность:
4+0.

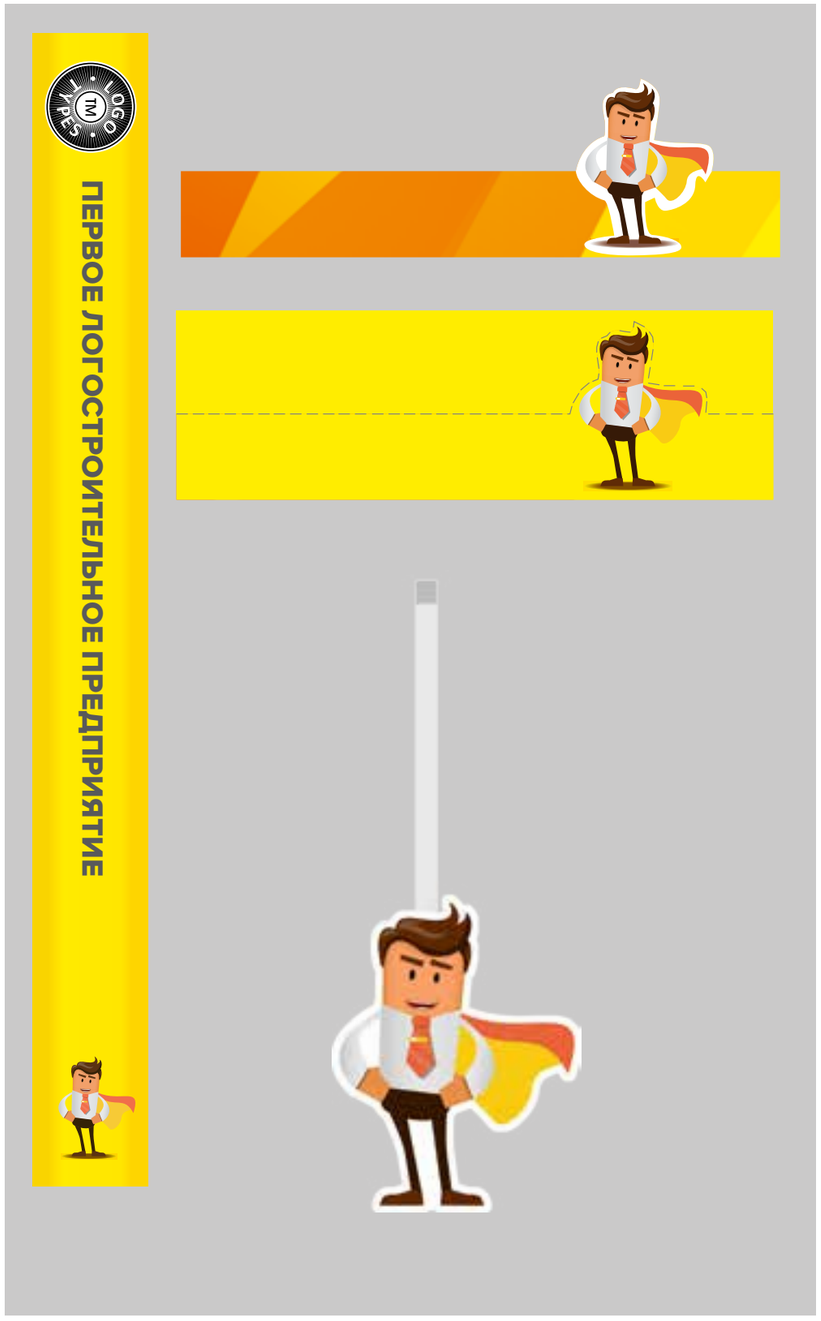
Печать:
Лазерная.

Шелфтокер, воблер, полочный разделитель

Шелфтокер – рекламная конструкция, которая крепится к полке с товаром и объединяет его в одну группу.

Воблер крепится к торговому оборудованию и привлекает внимание покупателей благодаря своей подвижности.

В дизайне используются фирменный персонаж. Он привлекает внимание и позволяет передать эмоции



POSM.ai

Размер:
1000x150 мм.

Информация:
Логотип;
Фирменный персонаж.

Шрифт:
Proxima Nova.

Размер:
1000x150 мм.

Информация:
Логотип;
Фирменный персонаж.

Шрифт:
Proxima Nova.

Шелфтокер, воблер, полочный разделитель

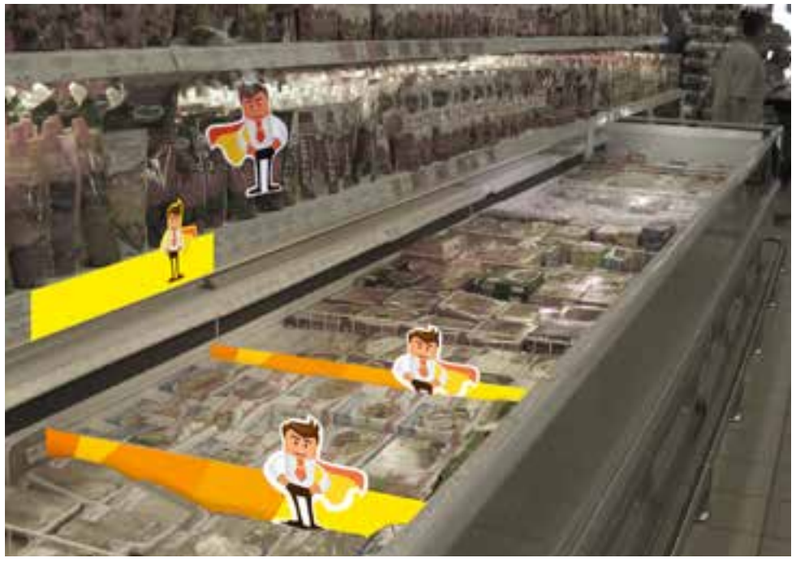
Крепление шелфтокера и воблера к полке осуществляется двусторонним вспененным скотчем.

Конструкция полочного разделителя разрабатывается индивидуально, под конкретный вид торгового оборудования.

Материал:
Вспененный ПВХ пластик 3 мм;
Виниловая самоклеящаяся пленка/

Цветность:
4+0.

Печать:
Широкоформатная.



Материал:
Вспененный ПВХ пластик 4 мм;
Виниловая самоклеящаяся пленка/

Цветность:
4+0.

Печать:
Широкоформатная.

Дресс код

Дресс код - форма одежды сотрудников, которую они обязаны соблюдать во время выполнения своих должностных обязанностей:

- для сотрудников офиса и руководителей подразделений - Business Casual;
- рабочие должности - спецодежда;
- для остальных - верх: брендированные футболки, рубашки поло; низ: брюки, юбки в оттенках серого и черного.

DressCode.psd
Badge.ai

Все сотрудники работающие с клиентами в обязательном порядке носят беджи.

Рубашка поло, футболка

Варианты ношения фирменных рубашек и футболок:

Сотрудники, работающие с клиентами, в обязательном порядке, носят бедж и фирменную одежду с логотипом на спине.

Сотрудники, лично не обслуживающие клиентов, носят фирменную одежду с логотипом, расположенным на груди и спине.

LogoSimple.ai
Badge.ai

Размер:
Головные уборы - 50мм;
Грудь - 50мм;
Спина - 100мм.

Информация:
Упрощенная версия знака.

Материал:
Ткань.

Цветность:
Текстиль оранжевого, белого и черного цвета;
Знак белого или оранжевого цвета.

Технология:
Термопленка или шелкография.

Спецодежда

LogoSimple.ai

Размер:
Головные уборы - 50мм;
Грудь - 50 - 100мм;
Спина - 100 - 200мм.

Информация:
Упрощенная версия знака.

Материал:
Ткань.

Цветность:
Текстиль оранжевого, белого, серого и черного цвета;
Цвет знака - белый, оранжевый;

Технология:
Термопленка или шелкография.

Футбольная форма

LogoSimple.ai

Размер:
Грудь - 100 мм;
Трусы - 50 мм.

Информация:
Упрощенная версия знака.

Материал:
Ткань.

Цветность:
Текстиль оранжевого, белого, серого и черного цвета;
Цвет знака - белый, оранжевый;

Технология:
Способ нанесения определяется изготовителем одежды.

Бирка

В соответствии с законом РФ N° 2300-1 от 7 февраля 1992 года «О защите прав потребителей» (в ред. от 25 июня 2012 года) существуют требования к маркировке товаров. На бирке размещается информация о бренде, производителе товара, свойства товара, условия эксплуатации и обслуживания.

Бирки крепятся непосредственно к товару, либо к его упаковке при помощи шнурка, тесьмы или пластиковых петель.

TagClothing.ai

Размер:
35x70 мм.

Информация:
Логотип;
Название продукции - 11pt;
Текст - 7pt;
Символы по уходу за текстильными изделиями.

Шрифт:
Proxima Nova.

Бирка

Способ изготовления определяется в зависимости от тиража.

Часто этикетка состоит из нескольких элементов: постоянная брендированная часть, переменная часть на которой указан конкретный продукт, его свойства.

Технология печати: лазерная, офсетная, шелкография. Декорирование может выполнятся методом тиснения, выборочной лакировкой.

Материал:
Бумага 280 г/м2.

Цветность:
4+4.

Технология:
Лазерная печать;
Перфорация.

Фирменный пакет

Выполняет две функции: упаковка; сувенир для массовой раздачи.

Бумажные пакеты и пакеты с вырубными ручками добавляют ценность подарку благодаря тому, что визуально увеличивают размер подарка.

Пакеты-майки, даже с логотипом, выполняют только функцию упаковки. Ценности не добавляют, потому что не имеют определенной формы.

Package.ai

Размер:
400х500 мм.

Информация:
Вертикальный логотип.

Шрифт:
Proxima Nova.

Фирменный пакет

Предусмотрено два вида пакетов.

Пакет из полиэтилена высокого давления (ПВД). Для раздаточного материала на выставках и конференциях, днях открытых дверей для потенциальных сотрудников предприятия.

Бумажный пакет. Для раздаточного материала для статусной аудитории (компаньоны, высокопоставленные лица, инвесторы)

Полиэтиленовый пакет

Материал:
Пакет из ПВД.

Цветность:
1+0.

Печать:
Шелкография.

Бумажный пакет

Материал:
Бумага 150г/м.

Цветность:
1+0; 2+0.

Печать:
Шелкография.

Ручка

Шариковая ручка, скорее всего, самый популярный сувенир для массовой раздачи. Важно, чтобы ручка исправно писала во время всего срока службы. В противном случае вы получаете результат, обратный желаемому.

Внешний вид ручки зависит от бренда. Для товаров нижней ценовой категории - более простые ручки и наоборот.

Ручку в футляре можно использовать в качестве персонального подарка, знака внимания.

LogoSimple.ai

Информация:
Горизонтальный логотип;

Материал:
Пластик.

Цветность:
1+0.

Печать:
Тампопечать.

Материал:
Металл.

Цветность:
1+0.

Печать:
Лазерная гравировка.

Блокнот

Блокнот, как и ручка, является обязательным атрибутом для мероприятий образовательного характера.

Если на мероприятие вы придете со своим блокнотом и будете держать его в руках или положите на стол - все присутствующие будут знать из какой вы компании.

Страницы блокнота можно забрендировать горизонтальным логотипом или оставить чистыми.

Notepad.ai

Информация:
Горизонтальный логотип;
Фирменный персонаж.

Материал:
Обложка - 250г/м;
Страницы - 80г/м.

Цветность:
4+0;
Пружина серебристого, белого или черного цвета.

Печать
Лазерная перчать;
Переплет на металлическую пружину.

Значок

Клиенты и сотрудники охотно и дружно одевают нагрудные значки на выставках и промо-мероприятиях, а затем хранят, как напоминание об интересном прошедшем событии.

LogoSimple.ai

Размер:
25, 38 или 56 мм.

Информация:
Упрощенный знак.

Материал:
Пластиковая основа;
Бумажный вкладыш;
Прозрачная пленка.

Цветность:
4+0.

Печать:
Лазерная.

Антистресс

Это категория предметов, которые помогают снять напряжение в течение рабочего дня, благодаря моторной активности рук.

Предметы из вспененного каучука можно сжимать и разжимать рукой.

Головоломка переключает внимание со сложной рабочей задачи.

LogoSimple.ai

Размер знака:
не менее 10 мм.

Информация:
Упрощенный знак.

Материал:
Вспененный каучук.

Цветность:
1+0.

Технология:
Темпопечать.

Брелок-рулетка

Брелок в виде метровой рулетки - еще один вариант полезного сувенира. Активные люди всегда что-то придумывают - им пригодится компактная рулетка.

LogoSimple.ai

Размер знака:
не менее 10 мм.

Информация:
Упрощенный знак.

Материал:
Пластик.

Цветность:
1+0.

Технология:
Темпопечать.

Флешка, внешний аккумулятор

Пожалуй, без этих предметов сегодня сложно представить современного делового человека.

LogoSimple.ai

Размер знака:
не менее 10 мм.

Информация:
Упрощенный знак.

Материал:
Пластик.

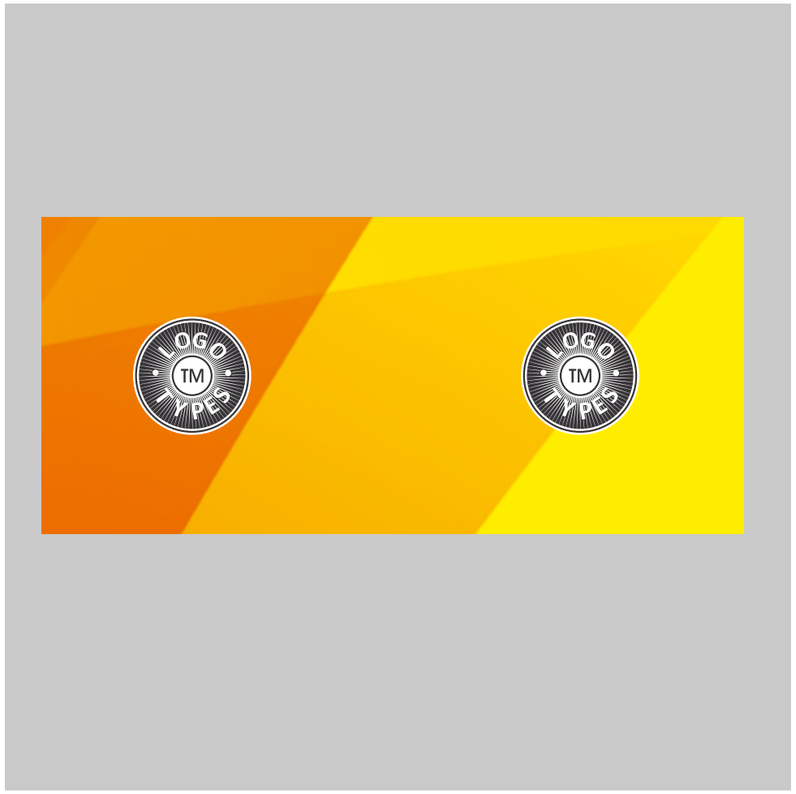
Цветность:
1+0.

Технология:
Темпопечать.

Кружка

С особой осторожностью следует работать с фирменным цветом «холодной» цветовой гаммы. Такие цвета снижают аппетит, создают когнитивный диссонанс - холодный цвет - горячий чай. В таких случаях дизайн должен включать логотип и сюжет с использованием теплых цветов.

Для чашек, кружек, тарелок белый цвет воспринимается нейтральным. Черный цвет - превосходство, престиж.



Mug.ai

Размер:
Кружка - 96x82 мм;
Размер изображения - 90x200 мм.

Информация:
Знак.

Кружка

Малые тиражи полноцветных брендированных кружек делаются по сублимационной технологии.

Брендирование небольшим логотипом - тампопечать, шелкография.

В случае желания забрендировать криволинейную поверхность, например чашки, возможность брендирования следует обсудить с технологом.

Материал:
Керамика.

Цветность:
4+0.

Технология:
Сублимационная печать.

Пазл

Пазл - увлекательная головоломка, которая увлекает и расслабляет.

Puzzle.ai

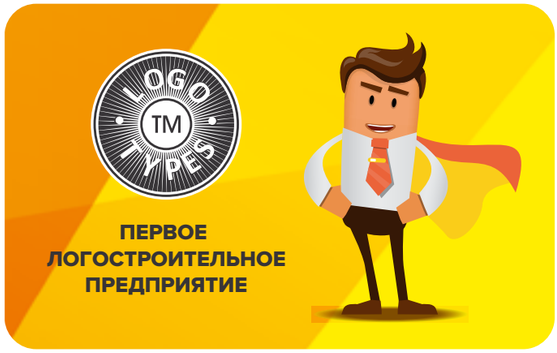
Размер:
200x200 мм.

Информация:
Логотип.

Шрифт:
Proxima Nova.

Магнит

Редкому сувениру удается пробраться на кухню. Позитивный сюжет создает хорошее настроение. Поэтому магнит надолго остается в семье вашего покупателя.



Magnet.ai

Размер:
86x54 мм.

Информация:
Логотип;
Фирменный персонаж.

Шрифт:
Proxima Nova.

Материал:
Бумага 90г/м2;
Ламинат 120 мкм;
Магнитное полотно.

Цветность:
4+0.

Технология:
Лазерная печать;
Вырубка.

Часы с логотипом

Часы, независимо от их конструкции, всегда были, и остаются сегодня, хорошим подарком. Посчитайте сами, сколько раз в течение дня вы смотрите на настенные часы? И каждый раз вы вероятно вспоминаете того, кто их вам подарил.

Clock.ai

Размер:
200x200 мм.

Информация:
Логотип.

Часы с логотипом

Забрендировать сувенирные часы очень просто - они очень легко и быстро разбираются. Фирменное изображение печатается на плотной бумаге, вырезается и вставляется на место циферблата.

Материал:
Бумага 250 г/м2.

Цветность:
4+0.

Печать:
Лазерная.

Зонт

Зонт - символ защиты. Им будут пользоваться в неожиданных ситуациях, когда вдруг сменилась погода. И тогда ваш брендированный защитник приходит на помощь.

Umbrella.ai

Размер:
Диаметр зонта - 1100 мм;
Логотип - 150x100 мм.

Информация:
Логотип.

Шрифт:
Proxima Nova.

Зонт

Варианты зонтов: зонты-трости и складные зонты. Логотип наносится методом шелкографии максимум в два цвета.

Материал:
Ткань - полиэстер.

Цветность:
1+0.

Печать:
Шелкография.

Ежедневник

LogoSimple.ai

Размер знака:
не менее 10 мм.

Информация:
Упрощенный знак.

Материал:
Термоактивная обложка.

Цветность:
1+0.

Технология:
Конгрев.

Блокнот с логотипом

LogoSimple.ai

Размер знака:
не менее 10 мм.

Информация:
Упрощенный знак.

Материал:
Термоактивная обложка.

Цветность:
1+0.

Технология:
Конгрев.

Визитница

Записная книжка

Набор Cerruti 1881
Формат: А5
Цвет: черный
Материал: имитация кожи/металл
В набор входит:
записная книжка 18,5 х 23,2 х 1,5 см (40 листов),
ручка шариковая 14,3 х 2,5 см.

LogoSimple.ai

Размер знака:
не менее 10 мм.

Информация:
Упрощенный знак.

Материал:
Металл.

Цветность:
1+0.

Технология:
Лазерная гравировка.

Планинг

LogoSimple.ai

Планинг. Эконом класс.

Размер знака:
не менее 10 мм.

Информация:
Упрощенный знак.

Материал:
Термоактивная обложка.

Цветность:
1+0.

Технология:
Конгрев.

Планинг. Премиум класс.

Наклейка, стикер

Наклейки используются для быстрого и экономичного брендирования товаров, упаковки, выставочного и торгового оборудования, сувениров.

Наклейка с хорошим дизайном тоже является сувениром. Практика показывает, была бы наклейка - а место, куда наклеить всегда найдется.

В зависимости от ситуации, используются монохромные или полноцветные наклейкаи.

LogoSimple.ai
Sticker.ai

Диаметр:
30мм.

Информация:
Знак в упрощенном варианте.

Размер:
50x120мм.

Информация:
Логотип;
Заголовок - 32pt;
Текст - 8pt.

Шрифт:
Proxima Nova.

Наклейка, стикер

Наклейки изготавливаются из бумаги или полимерных материалов с клеевым слоем, защищенным подложкой.

При использовании материалов с клеевым слоем для временной фиксации наклейка легко удаляется с поверхности. Если использован материал с клеевым слоем для постоянной фиксации и если соблюдена технология монтажа и условия эксплуатации – наклейка будет держаться вечно.

Материал:
Полимерная самоклеящаяся пленка для лазерной печати.

Цветность:
1+0.

Технология:
Лазерная печать;
Плоттерная резка по контуру.

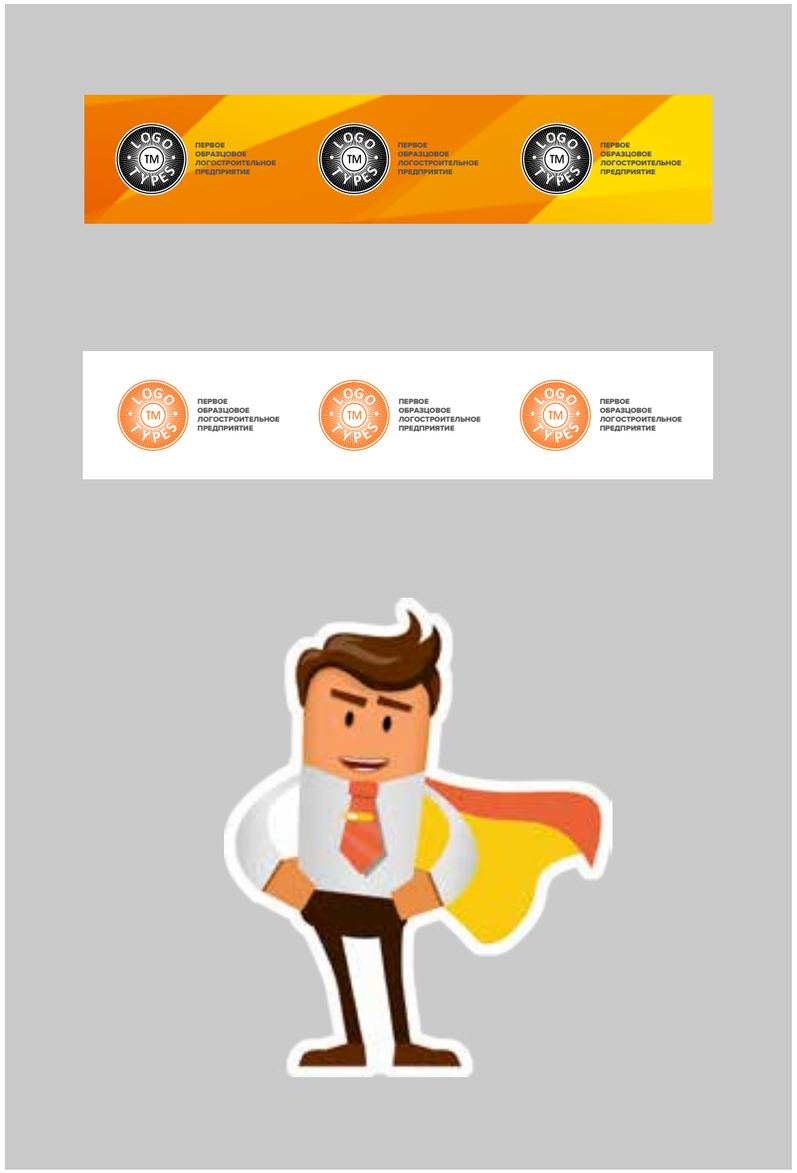
Материал:
Полимерная самоклеящаяся пленка для лазерной печати.

Цветность:
4+0.

Технология:
Лазерная печать;
Плоттерная резка по контуру.

Подарочная лента

Корпоративный подарок будет иметь большую ценность, если его упаковку дополнить элементами в фирменном стиле.



GiftBox.ai

Размер:
Ширина ленты 50 мм.

Информация:
Логотип.

Размер:
100x78 мм.

Информация:
Фирменный персонаж.

Подарочная лента

Лента не предназначена для массовой упаковки товаров, поэтому наиболее рациональный способ изготовления - широкоформатная печать на самоклеящейся виниловой пленке. Отпечатанное изображение нарезается на полосы режущим плоттером.

Материал:
Виниловая пленка.

Цветность:
4+0.

Технология:
Широкоформатная печать;
Плоттерная резка по конруру.

Заключение

Вы открыли последнюю страницу документа, для которого мы придумали название «Гипербук». Это брендбук для придуманного нами ОАО «Сильный бренд» и принадлежащего ему товарного знака «Logotypes».

На примере «Гипербука» мы постарались показать структуру брендбука. То, какие разделы могут в нем присутствовать.

Число разделов в вашем брендбуке может быть или больше или меньше. И информация в них будет отличатся от того, что приведено здесь в качестве примера, по тексту и визуально. Все зависит от вашего бренда, рынка на котором работаете, каналов коммуникации, которыми пользуетесь.

Команда «Брендмашины» постаралась сделать «Гипербук» понятным и полезным для тех, кто заказывает разработку брендбука.

Даже просто пролистав «Гипербук» становится проще достичь взаимопонимания между заказчиком и исполнителем, разработать техническое задание на предстоящую разработку, определиться с объемом предстоящей работы.

БРЕНДМАШИНА

Брендинговое агентство «Брендмашина» разрабатывает комплекс инструментов по визуальной идентификация бренда, позиционирование и стратегию развития бренда. Создает дизайн упаковки, рекламные материалы, брендирует торговые пространства.

В дизайне мы придерживаемся концепции, которая рассматривает дизайн, как процесс проектирования. Цель этого подчеркнуть уникальное позиционирование бренда в условиях высоко конкурентных рынков. Брендмашина работает так, что бы продукты (товары и услуги) находили своего покупателя, а рекламные материалы наиболее точно доносили уникальные свойства продукта до целевой аудитории.

Для получения дополнительной информации пишите на mail@brand-machine.ru или посетите наш сайт brand-machine.ru